

# BLM 战略规划制定与执行

## ——源自美国 IBM，成于中国华为

### 课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不知道如何编制更加科学的十四五战略规划？
- 企业没有制定十四五战略规划而随波逐流？

### 课程特色：

- 用独特视角解读宏观经济形势。
- 用先进方法编制十四五战略规划。
- 用实战案例解读具体编制要点。

### 学员收获：

- 掌握战略规划涵义及作用
- 掌握制定战略规划的方法
- 学习战略规划成功案例

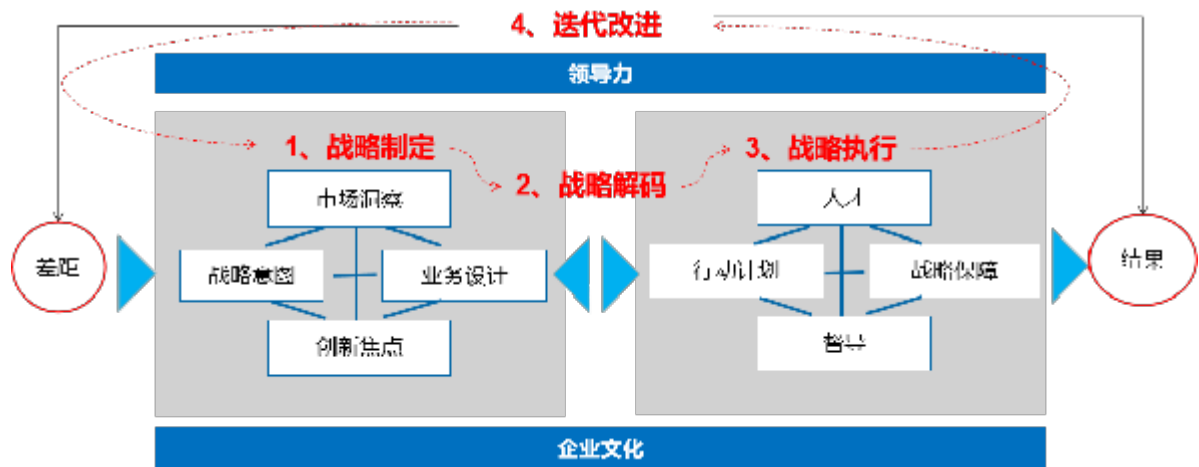
授课老师： 战略转型升级顾问 坚鹏

### 培训对象：

需要提升战略规划能力的中高层领导。

课程设置时间：1天-2天

### 战略规划核心模型：



### 课程大纲：

## 一、战略解释

- 1、赢字的含义
- 2、企业成功的关键因素
- 3、战略来源
- 4、什么是战略
- 5、战略的作用
- 6、为什么一介织席贩履的庶民会成为一代君王
- 7、为什么张瑞敏能够将海尔从一个集体小厂建成中国家电巨头

## 二、十四五规划编制宏观经济形势分析

- 1、中央重要政策分析
- 2、新基建政策解读
- 3、制造业 2025
- 4、一带一路
- 5、供给侧改革
- 6、最新前沿技术：5G、人工智能等
- 7、中美贸易战对企业的影响
- 8、疫情对企业的影响

## 三、战略制定

- 1、标杆分析
- 2、差距分析
- 3、市场洞察
- 4、战略意图
- 5、创新焦点
- 6、业务设计

## 四、战略解码

- 1、战略目标分解
- 2、制定公司年度经营规划
- 3、制定部门年度经营规划

## 五、战略执行

1、制定行动计划

2、战略保障

3、人才

4、督导

## **六、结果评估与迭代改进**

1、结果评估

2、原因分析

3、迭代改进

## **七、内容总结与交流**

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划