

抵押贷款的发展展望及市场营销

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚互联网金融对抵押贷款有什么影响？
- 不知道抵押贷款的前景？
- 不知道抵押贷款的发展机遇？

课程目的：

- 让大家知道什么是互联网金融。
- 让大家知道抵押贷款的发展前景。
- 让大家知道抵押贷款的营销方法。

学员收获：

- 学习抵押贷款的发展现状。
- 学习抵押贷款的成功案例。
- 学习抵押贷款业务存在的风险。

授课老师： 坚鹏老师 （互联网）金融专家

培训对象：

需要学习抵押贷款的职业人士。

课程设置时间：3-6 小时

课程大纲：

一、互联网金融对抵押贷款的影响

- 1、互联网金融主要模式
- 2、互联网金融对于抵押贷款的机遇
- 3、互联网金融对于抵押贷款的挑战

二、抵押贷款基本概况

- 1、从抵押贷款的涵义说起
- 2、典型客户抵押贷款需求分析
- 3、公司客户的类型及特征概括分析
- 4、抵押贷款主要内容

- 5、抵押贷款三大特点
- 6、为什么需要抵押贷款
- 7、抵押贷款的四大作用

三、抵押贷款之行业分析

- 1、抵押贷款发展情况
- 2、商业银行开展抵押贷款服务现状分析
- 3、抵押贷款业务定位
- 4、抵押贷款三大优势
- 5、抵押贷款盈利模式
- 6、抵押贷款关键成功要素
- 7、抵押贷款发展趋势
- 8、抵押贷款发展机遇

四、抵押贷款主要产品

- 1、抵押贷款基本产品
- 2、抵押贷款某银行核心产品举例
- 3、抵押贷款的分类和选择依据
- 4、抵押贷款产品分析
- 5、抵押贷款产品对客户的重要价值
- 6、抵押贷款产品创新

五、抵押贷款之市场营销

- 1、抵押贷款市场开拓首先要做到三个了解
- 2、抵押贷款业务基本流程
- 3、抵押贷款主要销售渠道
- 4、抵押贷款主要销售技巧
- 5、抵押贷款营销案例解读
- 6、抵押贷款营销疑难问题剖析

六、抵押贷款之发展构想

- 1、抵押贷款业务工作思路
- 2、如何布局抵押贷款产品

- 3、抵押贷款如何与电商平台结合
- 4、抵押贷款如何与其他行业合作
- 5、抵押贷款布局成功案例解读
- 6、抵押贷款业务战略性思考-----12345
- 7、对未来金融业的展望

七、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划