

# 金融科技如何赋能银行数字化营销

## ——借力金融科技实现批量化、精准化、场景化营销

### 课程背景：

数字化背景下，很多银行存在以下问题：

- 不清楚 5G 如何赋能银行数字化转型？
- 不清楚最新金融科技创新与应用案例？
- 不了解银行数字化转型标杆成功案例？

### 课程特色：

- 有实战案例
- 有原创观点
- 有精彩解读

### 学员收获：

- 学习银行数字化转型成功案例。
- 学习 5G 赋能银行数字化转型。
- 学习金融科技赋能银行数字化转型。

**授课老师：** 坚鹏 中国银行业协会特聘讲师、银行数字化转型导师

**培训对象：** 银行参与数字化转型的职业人士。

**课程设置时间：** 6 小时

### 授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

### 授课风格：

- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

### 课程大纲：

#### 一、金融科技对银行的总体影响

1. 数字化时代已经悄然来临（区块链、人工智能、大数据、云计算、物联网、

5G、移动互联网等数字化技术逐步成熟)

2. 数字人民币主要影响及 7 大主要应用场景

3. 2022 年 1 月，中国银保监会发布《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》

4. 2022 年 1 月，中国人民银行印发《金融科技发展规划（2022-2025 年）》

5. 银行数字化转型是什么？

6. 银行“163”数字化转型整体解决方案

7. 银行数字化转型未来会走向何方

8. 银行数字化转型能够实现哪些目标

## 二、招商银行场景营销案例研究

1、招商银行数字化转型标杆案例分析：转型认知、转型行动、转型结果

2、“移动优先”的数字化战略：外接流量，内建平台，用户变现，架构转型

3、招商银行 APP 十二项主要功能服务研究

4、招商银行 APP 主要功能服务之十一：品质生活

5、招商银行 APP 主要功能服务之十二：城市服务

6、招商银行 App10.0 5 类重要创新

## 三、银行数字化营销解码

1、什么是数字化营销？

2、数字化营销的发展历程

3、数字化营销的十二种分类

4、数字化营销与传统营销的相同点与不同点

5、银行数字化营销能力分析

1) 数字化认知能力

2) 数字化推广能力

3) 数字化销售能力

4) 数字化运营能力

5) 数字化服务能力

## 四、银行数字化营销案例

1、以“数据中台+营销中台”为基础架构，支撑银行快速迭代的精准营销需求

- 2、XX 营销中台的 8 大主要功能（包括活动平台、权益平台、SCRM、企业微信等）及相关特色应用案例
- 3、XX 营销 PaaS 平台工具包（包括客户、员工、管理层、业务部门、合伙人等）
- 4、场景化精准营销活动流程
- 5、王先生代发工资数字化营销案例
- 6、XX 数据中台的 7 大主要功能（包括多端数据可视化分析、智能决策、运营洞察、营销风控等）及相关特色应用案例
- 7、银行数字化营销成功案例分享（包括国有银行、股份制银行、城商行等）

## **五、内容总结与行动计划**

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划