

金融科技生态布局与金融生态平台构建

课程背景：

很多银行存在以下问题：

- 不清楚金融科技生态如何布局？
- 不知道如何构建金融生态平台
- 不知道互联网交易银行如何构建？

课程目的：

- 让大家知道银行如何布局金融科技生态。
- 让大家知道银行如何构建金融生态平台
- 让大家知道互联网交易银行如何构建。

学员收获：

- 学习金融科技生态的发展现状及成功案例。
- 学习银行布局金融生态平台的方法。
- 学习互联网交易银行的方法、工具、模式。

授课老师： 坚鹏老师 银行转型升级首席顾问

培训对象：

需要学习银行数字化转型的职业人士。

课程设置时间：6-12 小时

课程大纲：

一、金融科技与金融生态平台发展现状解读

- 1、金融科技与金融生态平台的前世今生
- 2、金融科技与金融生态平台的发展历程
- 3、金融科技与金融生态平台的重要价值

二、金融科技关键技术及应用

- 4、区块链
- 5、人工智能
- 6、移动互联网
- 7、大数据

8、云计算

9、物联网

三、金融科技产业生态体系

- 1、金融科技产业生态图谱
- 2、金融科技产业主体类型分析
- 3、金融科技产业生态体系发展特点
- 4、金融科技解决方案服务商
- 5、金融 AI 服务商

四、金融科技生态布局与金融生态平台构建布局现状分析

- 1、金融科技生态布局与金融生态平台构建差距分析
- 2、金融科技生态布局与金融生态平台构建标杆案例分析（包括工商银行、ING 银行、招商银行、平安银行等）
- 3、金融科技生态布局与金融生态平台构建政策解读
- 4、金融科技生态布局与金融生态平台构建现状分析
- 5、银行内部资源与能力分析方法

五、银行如何布局金融科技生态

- 1、银行金融科技生态布局定位
- 2、银行金融科技生态布局目标
- 3、银行金融科技生态布局模式
- 4、银行金融科技生态布局步骤
- 5、银行金融科技生态布局策略
- 6、银行金融科技生态布局举措

六、银行如何构建金融生态平台

- 1、行业及客户选择（包括大健康、新零售、智慧城市、住房及出行等重点领域）
- 2、平台设计
- 3、盈利模式
- 4、业务活动范围
- 5、战略控制点

6、风险管理

七、互联网交易银行产品与金融生态平台构建

1、企业自银行交易

2、银行投融资平台交易

3、跨平台交易

4、债权转让交易

5、场外开放平台交易

6、内外场景整合

7、德意志银行交易银行产品与市场开拓分析

8、花旗银行交易银行产品与市场开拓分析

八、内容总结与行动计划

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划