

# 美的集团数字化转型案例研究

## 课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚企业数字化转型能否成功？
- 不知道其它企业数字化转型的实际做法？
- 不知道其它企业的数字化转型战略是如何演变的？

## 课程特色：

- 用实战案例解读美的集团数字化转型。
- 用独特视角解读美的集团数字化转型。
- 用原创观点解读美的集团数字化转型。

## 学员收获：

- 学习美的集团数字化转型之知行果。
- 学习美的集团数字化转型进化之道。
- 学习美的集团数字化转型成功之道。

**授课老师：** 坚鹏老师 数字化转型导师

## 授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

## 授课风格：

- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

## 培训对象：

企业数字化转型相关人员

**课程设置时间：** 6-12 小时

## 课程大纲：

### 一、美的集团数字化转型之知行果分析

#### 1、转型认知

2、转型行动

3、转型结果

## 二、美的集团为什么要进行数字化转型

1、美的集团的战略要求

2、美的集团数字化转型背景

a) 行业变局

b) 市场竞争

c) 业务痛点

d) 效率提升

e) 经验失效

3、美的集团数字化转型动因

a) 提高产品竞争力、突破发展瓶颈

b) 加快产品升级、加速线上渠道建设

c) 顺应数字经济的大潮、利用数字技术提升市场竞争力

d) 降低产品成本、提高运作效率

## 三、美的集团数字化转型战略

1、数字化 1.0 时代（632 数字化转型战略）

2、+互联网时代（双智战略）

3、数字化 2.0 时代（T+3 模式）

4、工业互联网时代

5、全面数字化转型

6、2022 年提出“数字美的 2025”战略

## 四、美的集团数字化 IT 系统赋能转型

1、美的集团转型要求

2、美的集团管理转型

3、美的集团 IT 系统转型

4、美的集团数字化转型面临的问题

5、美的集团数字化转型 5 大举措

## 五、美的集团大数据驱动业务价值链闭环管理

- 1、美的集团大数据使命
- 2、美的集团大数据目标
- 3、美的集团大数据体系
- 4、打通内部数据
- 5、融合外部数据
- 6、整合用户数据
- 7、成就业务、释放价值

## **六、美的集团移动化建设**

- 1、美的集团移动化建设布局
- 2、美信—员工、营销、供应端的全价值链移动化
- 3、美信 — 智能无界，协作无间
- 4、美的集团移动化建设成果

## **七、美的集团管理数字化转型**

- 1、美的集团全球人力资源管理数字化转型实践
- 2、美的集团商旅消费、费控、财务共享智能化管理实践
- 3、美的管理转型成果

## **八、美的集团营销数字化转型**

- 1、慧销云：有效融合线上线下用户，场景营销助力企业数字化升级
- 2、渠道云：线下渠道营销的数字化协同
- 3、电商云：助力电商全方位管理
- 4、营销云：企业与客户的营销渠道协作平台

## **九、美的集团供应链数字化转型**

- 1、美的智能制造数字化——全价值链数字化透明
- 2、计划拉通、精准——进一步提升
- 3、物流协作
- 4、供应商管理
- 5、供应链协作云
- 6、智造云

## **十、美的集团财务数字化转型**

- 1、美的集团财务数字化转型过程
  - a) 打基础
  - b) 促发展
  - c) 谋转型
- 2、财务数字化转型对美的集团的影响
  - a) 提高运营效率
  - b) 帮助企业更好地实现价值链管理
  - c) 促进公司财务转型
  - d) 促进业务集成化
  - e) 优化组织结构
- 3、美的集团财务数字化转型存在的问题
  - a) 管理层在财务数字化转型中重点不明确
  - b) 数据的跨区域融合有待提升
  - c) 业财一体化流程不连贯
- 4、美的集团财务数字化转型的改进建议
  - a) 明确财务数字化转型重点
  - b) 优化集团业财一体化流程与体系
  - c) 数字化转型需要全局思维
  - d) 深化与优质企业的交流和合作
  - e) 提高财务信息系统数字化水平
  - f) 重视财务人员再造

## **十一、美的集团数字化转型成功关键**

- 1、制定明确数字化战略
- 2、集团董事长高度重视
- 3、利用最新数字化技术
- 4、持续多年的资金投入
- 5、建立全新的组织架构

## **十二、内容总结与行动计划**

- 1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划