

农商行（农信社）网点转型的策略与路径

课程背景：

很多农商行（农信社）存在以下问题：

- 不知道农商行（农信社）网点转型的策略？
- 不清楚农商行（农信社）网点转型对农商行（农信社）发展有什么影响？
- 不知道农商行（农信社）如何开展网点转型？

课程特色：

- 原创农商行（农信社）网点转型方法论。
- 深度结合农商行（农信社）网点方案设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的农商行（农信社）网点转型案例。

学员收获：

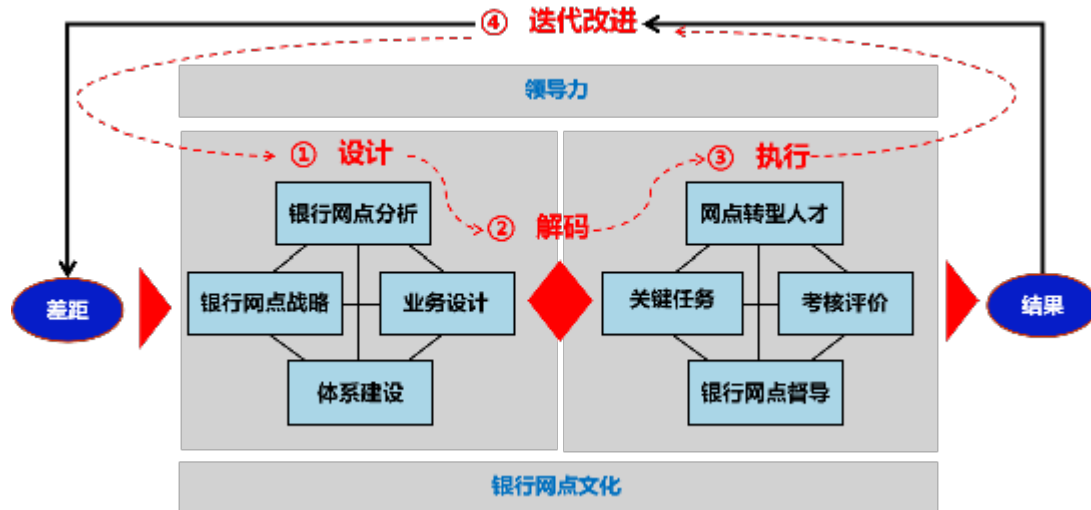
- 学习领先的农商行（农信社）网点转型方法论。
- 学习农商行（农信社）网点转型策略。
- 学习农商行（农信社）网点转型路径。

授课老师： 坚鹏老师 银行转型升级专家

培训对象：银行业从业人员；课程设置时间：6-12 小时

课程大纲：

制定以 **BLM** 模型为核心的银行网点转型方案，明确银行网点战略、转型路径、体系建设、关键任务及考核评价等内容，快速实现银行网点转型。农商行（农信社）网点转型 **BLM** 方法论核心框架如下图所示：



一、农商行（农信社）网点转型差距分析

- 1、目前农商行（农信社）网点绩效差距分析
- 2、农商行（农信社）网点转型标杆案例分析
- 3、农商行（农信社）网点转型趋势

二、农商行（农信社）网点分析

- 1、农商行（农信社）网点转型政策解读
- 2、农商行（农信社）网点转型现状分析
- 3、农商行（农信社）网点转型主要模式
- 4、农商行（农信社）网点转型内部资源与能力分析

三、农商行（农信社）网点战略

- 1、农商行（农信社）网点转型定位
- 2、农商行（农信社）网点转型目标
- 3、农商行（农信社）网点转型模式
- 4、农商行（农信社）网点转型路径
- 5、农商行（农信社）网点转型策略

四、农商行（农信社）网点转型业务设计

- 1、客户选择
- 2、产品设计
- 3、盈利模式
- 4、网点资源配置

5、营销环境氛围营造

6、实体网点与移动互联网营销转型

五、农商行（农信社）网点转型体系建设

1、农商行（农信社）网点组织架构

2、农商行（农信社）网点管理制度（包括目标客户管理体系、精细化管理等）

3、农商行（农信社）网点管理流程（包括营销流程再造等）

4、农商行（农信社）网点信息系统

六、农商行（农信社）网点转型解码

1、网点层面解码

2、业务层面解码

3、岗位层面解码

七、农商行（农信社）网点转型关键任务

1、公司层面

2、业务层面

3、岗位层面

八、农商行（农信社）网点人才

1、农商行（农信社）网点人才招聘

2、农商行（农信社）网点人才培养

3、农商行（农信社）网点人才绩效管理

4、农商行（农信社）网点人才薪酬管理

5、农商行（农信社）网点人才职业生涯规划

九、农商行（农信社）网点督导

1、农商行（农信社）网点督导手册设计

2、农商行（农信社）网点转型督导方案设计

3、农商行（农信社）网点转型督导方案设计

十、农商行（农信社）网点转型考核评价

1、建立农商行（农信社）网点转型考核标准

2、建立农商行（农信社）网点转型考核体系

3、组织评价农商行（农信社）网点转型工作

十一、农商行（农信社）网点转型结果应用

1、农商行（农信社）网点转型结果分析

2、农商行（农信社）网点转型全面总结

3、农商行（农信社）网点转型迭代改进

十二、内容总结与行动计划

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划