

企业数字化领导力提升之道

——融合中西智慧，践行知行合一思想，实现知行果合一

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不知道如何领导数字员工？
- 不清楚企业数字化领导力模型的内涵？
- 不知道如何开展企业数字化领导力提升工作？

课程特色：

- 用实战案例解读企业数字化领导力模型的内涵。
- 用独特视角解读企业数字化领导力提升的方法。
- 用原创观点解读企业数字化领导力提升的思维。

学员收获：

- 学习企业数字化领导力的内涵与模型
- 学习企业数字化领导力提升的方法与案例。
- 学习企业数字化领导力提升的6大思维。

授课老师： 坚鹏 数字化转型导师

培训对象：

企业各级领导。

课程设置时间：6小时

课程大纲：

一、企业数字化转型给领导力带来全方位的重要影响

- 1、第四次工业革命带来的数字化时代影响企业数字化领导力模型设计及提升
- 2、企业数字化转型相关政策影响数字化领导力模型设计及提升
- 3、企业数字化转型战略要求影响数字化领导力模型设计及提升
- 4、企业数字化转型的关键技术（ABCDI等）的大量应用影响数字化领导力模型设计及提升
- 5、企业数字化转型背景下数字化人才培养影响数字化领导力模型设计及提升
- 6、企业数字员工的大量应用影响数字化领导力模型设计及提升

二、企业数字化领导力模型设计与应用

1、企业数字化转型背景下领导者需要扮演的四种关键角色

- 1) 领航者
- 2) 践行者
- 3) 赋能者
- 4) 变革者

2、企业数字化领导力 KART(知行果时)模型设计

- 1) 企业数字化领导力之知：迷途领航力
- 2) 企业数字化领导力之行：科技驱动力、整合共创力、敏捷创新力
- 3) 企业数字化领导力之果：迭代改进力
- 4) 企业数字化领导力之时：时机洞察力

3、企业数字化领导力 KART(知行果时)模型应用

三、企业数字化领导力提升需要具备六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑）

- 1、战略思维
- 2、数据思维
- 3、连接思维
- 4、智能思维
- 5、融合思维
- 6、场景思维

四、企业数字化领导力 6 大提升举措

- 1、组织制定并执行企业数字化转型战略
- 2、建立拥抱创新、积极利用新技术的数字化文化
- 3、制定并组织行业领先的企业数字化人才战略
- 4、建立企业敏捷的组织架构及流程制度
- 5、强化数据在数字化领导力提升中的全面应用
- 6、加速“人力资源+科技+业务”三者融合

五、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划