

企业数字化创新工作坊

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚如何进行重点突破数字化创新？
- 不知道如何开展企业数字化营销工作？
- 不知道标杆企业数字化创新成功案例？

学员收获：

- 学习原创企业 BLM 系统创新方法论。
- 学习标杆企业数字化创新成功案例。
- 学习如何实现数字化创新知行果合一。

授课老师： 企业数字化转型导师 坚鹏

授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

授课风格：

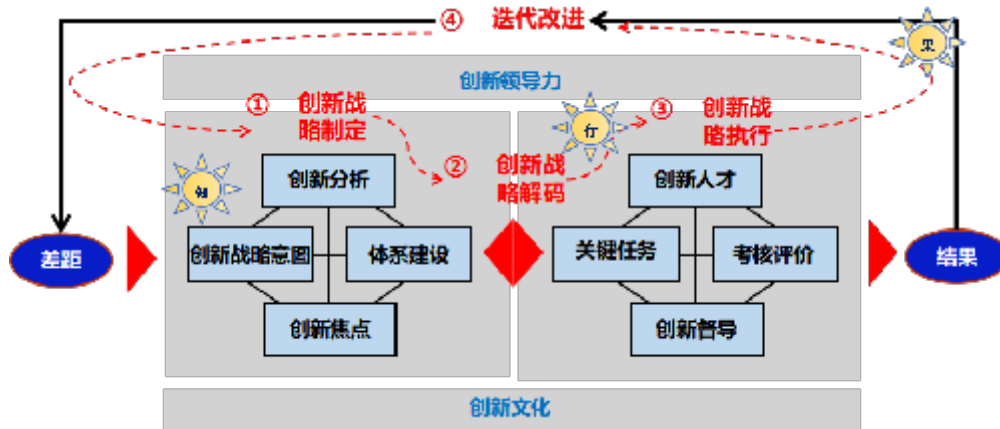
- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

培训对象：企业业务数字化创新相关人员

课程时间：2-4 天（如果只讲前面两篇，不辅导输出成果，可以只讲 1-2 天）

课程大纲：

建立以 BLM 模型为核心的知行果合一的企业业务数字化创新方法论，建立以 BLM 模型为核心的全面创新体系，落实公司总体战略，明确创新战略意图、创新焦点、体系建设及关键任务。BLM 企业业务数字化创新核心框架如下图所示：



第一篇 企业创新解码及创新基本方法

一、企业数字化思维创新

- 1、数字化时代已经悄然来临
- 2、新技术冲击-云管端技术架构已经形成
- 3、消费者的消费习惯正在改变
- 4、数字化带来的环境变化冲击和企业焦虑
- 5、企业必须正视危机并积极应对“创新”
- 6、创新背景下领导者需要扮演的四种关键角色（领航者、践行者、赋能者、变革者）
- 7、企业创新需要具备的六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑：战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维）

二、企业创新解码

- 1、创新的含义
- 2、企业创新的5大特性
- 3、企业创新的4个过程
- 4、企业创新的6大原则
- 5、企业353创新模型（包括战略、商业模式、产品、营销、服务等）
- 6、国内外企业创新案例

三、企业创新思维及方法

- 1、培养企业员工创新意识与创新思维
- 2、企业支持员工进行创新的三个基本条件
- 3、创新思维的三种基本形式

- 4、培养创新思维的三大方法
- 5、企业创新的四大方法
- 6、服务创新的六大方法
- 7、国内外企业创新案例

第二篇 企业 BLM 系统创新方法论

一、BLM 企业创新方法论介绍

- 1、为什么要建立系统的企业创新方法论
- 2、BLM 模型整体介绍
- 3、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 4、企业系统创新之知——差距与标杆分析、方案制定
- 5、企业系统创新之行——方案解码、方案执行
- 6、企业系统创新之果——结果分析与应用、迭代改进

二、企业创新差距与标杆分析

- 1、企业创新标杆案例分析（以招商企业为例）
- 2、目前企业数字化三类差距分析（业绩差距分析、机会差距分析、对标差距分析——与招商企业等先进企业对比分析）

三、企业创新战略制定

1、企业创新分析（五看法+SWOT 分析+战略机会点分析）

- 1) 看宏观（企业创新政策解读）
- 2) 看行业（企业创新现状分析）
- 3) 看竞争（分析竞争对手创新概况、数字化战略、主要策略、转型路径、重要举措等）
- 4) 看客户（分析客户定位、客户画像、购买行为等）
- 5) 看自己（企业自身内部资源分析、内部能力分析、主要问题等）
- 6) 创新分析结论（使用 SWOT 模型进一步总结五看分析结论）
- 7) 战略机会点分析（通过 SPAN 图明确战略机会点和优先级）

2、企业创新战略意图

- 1) 企业创新指导思想
- 2) 企业创新定位

- 3) 企业创新价值
- 4) 企业创新愿景
- 5) 企业创新目标

3、企业创新焦点

- 1) 创新选择
- 2) 创新模式
- 3) 创新路径
- 4) 创新策略
- 5) 创新举措

4、企业创新体系建设

- 1) 企业创新组织架构（包括总行级组织结构、分行级组织结构、支行级组织结构、部门职责、岗位职责等）
- 2) 企业创新管理制度
- 3) 企业创新管理流程
- 4) 企业创新 IT 系统

四、企业创新战略解码

- 1、总行层面解码
- 2、业务层面解码
- 3、部门层面解码
- 4、分行层面解码
- 5、支行层面解码

五、企业创新战略执行

1、企业创新关键任务

- 1) 总行层面
- 2) 业务层面
- 3) 部门层面
- 4) 分行层面
- 5) 支行层面

2、企业数字化人才

- 1) 创新人才任职资格标准设计
- 2) 创新人才任职资格管理体系设计及实施
- 3) 人才和能力的差距及挑战——欠缺哪些能力
- 4) 创新人才选育用留

3、企业创新督导

- 1) 创新督导体系设计
- 2) 创新体系监督
- 3) 创新体系实施辅导

4、企业创新考核评价

- 1) 建立企业创新考核标准
- 2) 建立企业创新考核体系
- 3) 组织评价企业创新工作

六、企业创新结果与迭代改进

1、企业创新结果分析与应用

- 1) 企业创新结果分析（问题及原因）
- 2) 企业创新结果评估
- 3) 企业创新结果应用

2、企业创新迭代改进

- 1) 发现新的差距
- 2) 提出改进举措
- 3) 持续改进（优化企业创新战略、业务设计、体系建设等）

3、企业数字化领导力与文化

- 1) 企业数字化领导力
- 2) 企业数字化文化

第三篇 辅导输出工作坊具体成果

一、业务数字化创新课题确认

- 1、入选课题
- 2、人才选取
- 3、路径及资源搜集搭建

4、牵头部门及资源支持

5、意向参与机构

二、方案孵化工作坊

1、确定课题组组长及主要成员

2、确定目标客户及相应痛点

3、设计综合金融服务方案核心框架

4、组织制定综合金融解决方案

三、方案落地及复盘

1、实践落地组织跟进

2、复盘组织

3、线上定期辅导/运营/大咖分享

4、成果汇报