

# 企业数字化运营

## 课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚数字化运营对企业发展有什么影响？
- 不知道如何提升企业数字化运营能力？
- 不知道企业如何开展数字化运营工作？

## 课程特色：

- 原创企业数字化运营方法论。
- 深度结合企业数字化运营方案设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的企业数字化运营案例。

## 学员收获：

- 学习领先的企业数字化运营方法论。
- 学习如何设计企业数字化运营方案。
- 学习如何执行企业数字化运营方案。

**授课老师：** 坚鹏老师 企业数字化转型导师

**培训对象：**企业数字化运营相关人员；**课程设置时间：**6-12 小时

## 课程大纲：

### 一、企业数字化运营的发展现状

- 1、什么是企业数字化运营
- 2、企业数字化运营的背景
- 3、企业数字化运营的主要痛点
- 4、企业数字化运营分类

### 二、客户运营——数字化客户运营全流程：获客-活客-粘客-留客

- 1、场景化获客
- 2、智能化活客
- 3、权益化粘客
- 4、生态化留客

### 三、活动运营——数字化线上活动方案策划、宣传与实施

- 1、建设场景营销中台，快速支持各类场景营销活动
- 2、划分场景化客群，设计场景化服务
- 3、设计场景化线上活动，满足个性化需求（包括需求梳理、创意策划、前端设计、后端开发、测试优化等）
- 4、选择引流平台上线活动，全员推广活动方案
- 5、全员分析活动数据，总结活动效果及经验教训
- 6、丰富场景营销活动，实现低成本获客

#### **四、APP 运营——商业企业 APP 运营策略与实战**

- 1、全面转变思维模式：APP 经营代替卡片经营
- 2、企业领导持续重视
- 3、考核指标持续牵引
- 4、金融科技持续投入
- 5、丰富 APP 多种功能
- 6、设计用户激励体系
- 7、建设特色用户生态
- 8、制定整合传播方案

#### **五、社群运营——商业企业存量客户的深度社群化运营**

- 1、社群之道——社群的内涵与作用
- 2、建群之法——如何从无到有建社群
- 3、营销之术——如何借助社群做营销
- 4、社群之器——如何管好社群
- 5、社群之势——社群的未来思考

#### **六、内容总结与行动计划**

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划