

企业家数字化转型实战训练营

——BLM 企业数字化转型实战解决方案

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 企业数字化转型定位不清晰
- 企业数字化转型目标不明确
- 企业数字化转型方法不知道

课程特色：

- 原创企业数字化转型方法论。
- 解读实战的企业数字化转型案例。
- 深度结合企业数字化方案设计与执行的知行果合一。

学员收获：

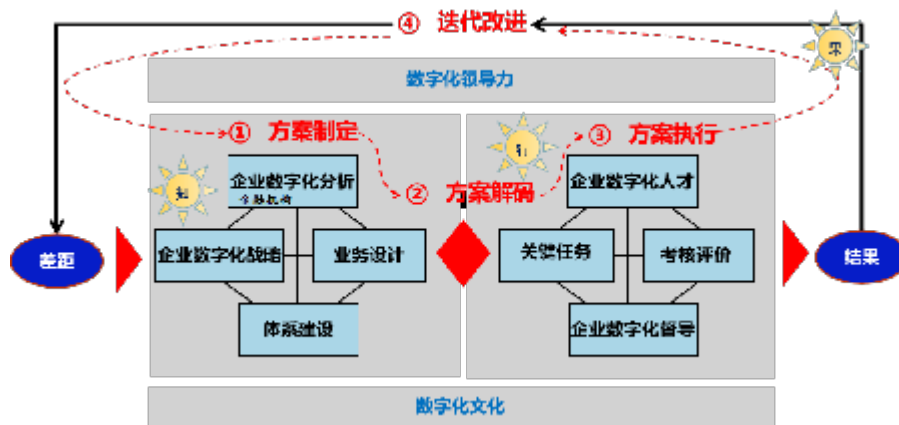
- 学习领先的企业数字化转型方法论。
- 学习如何设计企业数字化转型方案。
- 学习如何执行企业数字化转型方案。

授课老师： 坚鹏老师 数字化转型导师

培训对象： 企业家及中高层干部；**课程设置时间：** 12-18 小时

课程大纲：

创新数字化思维，建立以 BLM 模型为核心的知行果合一的企业数字化转型方法论，融合中西智慧，明确企业数字化战略、业务设计、体系建设及关键任务，实现数字化转型。企业数字化 BLM 模型核心框架如下图所示：



第一篇 数字化思维创新

一、企业数字化思维创新

1. 数字化时代已经悄然来临
2. 新技术冲击-云管端技术架构已经形成
3. 消费者的消费习惯正在改变
4. 数字化带来的环境变化冲击和企业焦虑
5. 企业必须正视危机并积极应对“数字化转型”
6. 数字化转型背景下领导者需要扮演的四种关键角色（领航者、践行者、赋能者、变革者）
7. 企业数字化转型需要具备的六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑：战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维）

第二篇 企业数字化转型之知

一、BLM 企业数字化转型方法论介绍

- 1、为什么要建立系统的企业数字化转型方法论（存在 5 大误区）
- 2、BLM 模型整体介绍
- 3、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 4、企业数字化转型之知——差距与标杆分析、方案制定
- 5、企业数字化转型之行——方案解码、方案执行
- 6、企业数字化转型之果——结果分析与应用、迭代改进

二、企业数字化转型差距与标杆分析

- 1、企业数字化转型标杆案例分析

- 2、目前企业数字化三类差距分析（业绩差距分析、机会差距分析、对标差距分析）

三、企业数字化分析（五看法+SWOT分析+战略机会点分析）

- 1、看宏观（企业数字化转型政策解读）
- 2、看行业（企业数字化转型现状分析）
- 3、看竞争（分析竞争对手数字化转型整体概况、数字化战略、主要策略、转型路径、重要举措等）
- 4、看客户（分析客户定位、客户画像、购买行为等）
- 5、看自己（企业自身内部资源分析、内部能力分析、主要问题等）
- 6、数字化分析结论（使用SWOT模型进一步总结五看分析结论）
- 7、战略机会点分析（通过SPAN图明确战略机会点和优先级）

四、企业数字化战略

- 1、企业数字化转型定位
- 2、企业数字化转型目标
- 3、企业数字化转型模式
- 4、企业数字化转型路径
- 5、企业数字化转型策略
- 6、企业数字化转型举措

五、企业数字化转型业务设计

- 1、客户选择
- 2、价值主张
- 3、产品设计（包括XX业务数字化转型、数字化营销、数字化风控、数字化运营等）
- 4、业务指标规划
- 5、发展模式
- 6、盈利模式
- 7、主要业务活动
- 8、战略控制点
- 9、风险管理

六、企业数字化转型体系建设

- 1、企业数字化组织架构（包括公司级组织结构、部门级组织结构、部门职责、岗位职责等）
- 2、企业数字化管理制度
- 3、企业数字化管理流程
- 4、企业数字化IT系统（包括企业数字系统规划、建设方案等）
- 5、企业数据治理与数据安全体系建设

第三篇 企业数字化转型之行

一、企业数字化转型方案解码

- 1、公司层面解码
- 2、业务层面解码
- 3、部门层面解码

二、企业数字化转型关键任务

- 1、公司层面
- 2、业务层面
- 3、部门层面
- 4、分子公司层面
- 5、个人层面

三、企业数字化人才

- 1、企业数字化人才盘点
- 2、企业数字化人才招聘
- 3、企业数字化人才培养
- 4、企业数字化人才绩效管理
- 5、企业数字化人才薪酬管理
- 6、企业数字化人才职业生涯规划

四、企业数字化转型督导

- 1、企业数字化转型督导手册设计
- 2、企业数字化转型督导方案设计
- 3、企业数字化转型督导产品设计（如：智能化督导产品）

五、企业数字化转型考核评价

- 1、建立企业数字化转型考核标准
- 2、建立企业数字化转型考核体系
- 3、组织评价企业数字化转型工作

第四篇 企业数字化转型之果

一、企业数字化转型结果分析与应用

- 1、企业数字化转型结果分析（问题及原因）
- 2、企业数字化转型结果评估
- 3、企业数字化转型结果应用

二、企业数字化转型迭代改进

- 1、发现新的差距
- 2、提出改进举措
- 3、持续改进（优化企业数字化战略、业务设计、体系建设等）

三、企业数字化领导力与文化

- 1、企业数字化领导力
- 2、企业数字化文化

四、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划