

如何制定企业数字化转型年度培训规划

——以推动企业数字化转型战略落地为核心，实现知行果合一

课程背景：

很多企业都在开展企业数字化转型培训工作，目前存在以下问题急需解决：

- 缺少针对性的企业数字化转型年度培训规划
- 不清楚如何分析企业数字化转型年度培训需求？
- 不清楚如何制定企业数字化转型年度培训规划工作？

课程特色：

- 针对性强、实用性强、创新性强

学员收获：

- 学习科学制定企业数字化转型年度培训规划的方法。
- 学习有效分析企业数字化转型年度培训需求的方法。
- 学习快速建立员工数字化能力模型的方法。

授课老师： 坚鹏老师 企业数字化转型导师

培训对象：

企业人力资源部、企业中高层干部及企业培训咨询机构、金融行业商协会。

课程设置时间：3 小时

课程大纲：

一、如何精准分析企业数字化转型培训需求

- 1、**看政策**：企业业政策对员工的要求（国务院国资委 2020 年 8 月 21 日正式发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》）
- 2、**看行业**：企业数字化转型发展现状及企业数字化转型对员工的影响
- 3、**看公司**：所在企业数字化转型对部门及员工的要求，比如数字化 DCRM 系统及工具的使用等
- 4、**看竞争**：竞争对手员工数字化转型研究
- 5、**看客户**：客户对员工的数字化能力需求分析
- 6、**看自己**：自身数字化资源分析、自身数字化能力分析、关键成功因素、员工自身在数字化转型方面的需求、建立完善数字化人才画像，不同部门及

岗位的员工在企业数字化转型过程中如何定位自己？

- 7、**企业数字化转型培训需求分析结论**（使用 SWOT 模型进一步总结 6 看分析结论）

二、员工数字化能力模型设计

企业员工数字化能力模型设计包括关键知识、基本素质、业务能力三个维度，具体如下所示：

- 1、**关键知识**：国家政策、行业现状、企业数字化转型战略、零售业务数字化转型规定、部门及岗位要求、ABCDI 技术基础知识等
- 2、**基本素质**：需要具备六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑）——战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维
- 3、**业务能力**：需要具备数字化五力——数字化认知力、数字化推广力、数字化销售力、数字化运营力、数字化服务力

三、如何科学制定企业数字化转型年度培训规划

- 1、建立企业数字化转型课程体系（主要根据需求分析及数字化能力模型等）
- 2、建立内外结合的讲师体系
- 3、建立企业数字化转型课件开发体系（内外结合）
- 4、制定企业数字化转型知识管理体系规划（包括数字化转型知识图谱、案例知识管理、经验知识管理、专家知识管理、课程教材管理、E-learning 等）
- 5、制定学员管理体系规划，强化学员体验管理
- 6、制定整体培训计划（包括总行、分行、支行及事业部、部门，突出重点培训项目或培训产品、培训课程）
- 7、建立或完善线上商学院（企业大学）
- 8、优化完善培训管理制度
- 9、优化完善培训基础设施建设
- 10、探索数字化转型培训与 EXIN(国际信息科学考试学会)认证考试结合模式
- 11、制定科学合理的总体培训预算