

数字化时代普惠金融模式和产品创新

课程背景：

很多银行存在以下问题：

- 不清楚普惠金融的机遇与挑战？
- 不知道普惠金融模式和产品如何创新？
- 不知道普惠金融产品创新的成功案例？

课程特色：

- 用实战案例解读普惠金融模式和产品创新。
- 用独特视角解读普惠金融模式和产品创新。
- 用原创观点解读普惠金融模式和产品创新。

学员收获：

- 学习普惠金融的机遇与挑战
- 学习普惠金融模式和产品创新与变革
- 学习普惠金融模式和产品成功案例

授课老师： 坚鹏老师 银行数字化转型导师

培训对象：

需要学习普惠金融产品创新的职业人士。

课程设置时间：6 小时

课程大纲：

一、普惠金融的发展现状研究

- 1、金融科技助力普惠金融的时代背景
- 2、全球供应链体系重塑：“双循环”格局与融资之困
- 3、国家大力支持普惠金融的发展
- 4、普惠金融主要参与机构
- 5、普惠金融能否实现商业可持续
- 6、普惠金融面临的四大机遇
- 7、普惠金融面临的三大风险

二、普惠金融模式和产品创新与变革

- 1、传统普惠金融存在三大难题：效率低、触达难、收益低
- 2、数字化时代获客与传统营销模式的对比分析
- 3、打造数字普惠金融
- 4、普惠金融生态图谱：以小微金融为例
- 5、普惠金融产品设计
- 6、普惠金融场景增信
- 7、普惠金融信贷技术
- 8、普惠金融之农村金融
- 9、普惠金融之风险管理

三、普惠金融模式和产品成功案例

- 1、国有银行 XX 分行：借力金融科技，成就普惠金融，打造农合金融生态圈
- 2、亿联银行：“金融连接器”构建小微金融开放生态
- 3、南京银行：建立“五鑫”服务体系，升级普惠金融
- 4、前海微众银行：升级无障碍金融服务，力求普惠金融不留死角
- 5、度小满金融：互联网巨头赋能小微金融

四、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划