

数字化时代企业管理变革与创新营销

课程背景：

很多饮水机企业存在以下问题：

- 不清楚数字化时代企业面临的机遇与挑战？
- 不知道如何利用大数据发现问题与机会？
- 不清楚如何进行精准的数字化营销？
- 不知道如何进行创新并提供可实施的解决方案？

课程特色：

- 有原创方法。
- 有深刻洞察。
- 有成功案例。

学员收获：

- 学习数字化思维的内涵与模型
- 学习企业数字化转型的方法与案例。
- 学习企业创新与数字化营销。

授课老师： 坚鹏 数字化转型导师

培训对象：

企业数字化转型相关人员。

课程设置时间：3 小时

课程大纲：

一、企业数字化思维创新与数字化管理体系构建

1. 数字化时代已经悄然来临
2. 新技术冲击-云管端技术架构已经形成
3. 消费者的消费习惯正在改变
4. 数字化带来的环境变化冲击和企业焦虑
5. 企业必须正视危机并积极应对“数字化转型”
6. 数字化转型背景下领导者需要扮演的四种关键角色（领航者、践行者、赋能者、变革者）

7. 企业数字化转型需要具备的六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑：战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维）

8. 建立前中后台结合的数字化管理体系

二、企业大数据分析怎么做

- 1、企业大数据分析用在哪里？
- 2、当前企业大数据应用的三大难题
- 3、怎么用企业大数据做分析？
- 4、商业智能中多层次的数据分析技术
- 5、大数据分析实现方法论？
- 6、如何利用数据发现背后的问题与机会

三、企业数字化营销如何开展

- 1、数字化营销五力分析（数字化认知能力、数字化推广能力、数字化销售能力、化运营能力、数字化服务能力）
- 2、数字化营销案例（用3个案例说明如何利用数据挖掘探寻用户需求并解决相关问题）
- 3、饮水机行业数字化营销整体方案设计（包括数据整合、用户洞察、全生命周期营销等）
- 4、强化数据治理——数字化营销的基础
- 5、饮水机行业用户价值挖掘与价值评估（包括用户画像分析示例，建立以用户为中心的服务场景等）
- 6、饮水机行业制订“千人千面”的营销推送策略（场景驱动、人机结合、精准推送）
- 7、饮水机行业制订用户全生命周期营销策略（包括引入期、成长期、成熟期、休眠期等）

四、企业创新思维与企业创新方法

- 1、什么是创新和数字化创新
- 2、353企业创新模型
- 3、培养企业员工创新思维的三大方法
- 4、企业创新的五大方法

5、BLM 数字化系统创新方法论

6、数字化获客：基于客户生态圈的链式营销

五、内容总结与行动计划

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划