

# 数字化思维创新与企业数字化转型之知行果

## 课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚企业数字化转型的方法？
- 不知道如何提升自己的数字化能力？
- 不清楚如何执行企业数字化转型战略？

## 课程特色：

- 系统讲解国务院国资委 2020 年 8 月 21 日正式发布《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》。
- 原创企业数字化转型方法论。
- 深度融合西方 BLM 模型及中国知行合一哲学思想。
- 深度结合企业数字化方案设计与执行的知行果合一。
- 解读实战的企业数字化转型案例。

## 学员收获：

- 学习数字化思维的内涵与模型
- 学习企业数字化转型的方法与案例。
- 学习企业数字化转型的痛点、路径及对策。

**授课老师：** 坚鹏 数字化转型导师

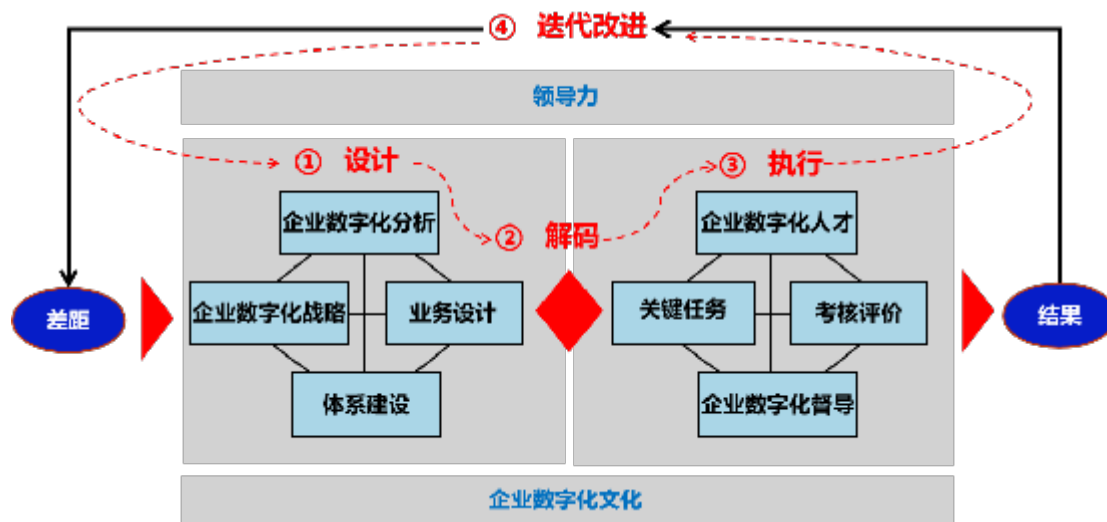
## 培训对象：

企业数字化转型相关人员。

课程设置时间：3 小时

## 课程大纲：

深入解读企业数字化转型的相关政策及要求，创新数字化思维，建立以 BLM 模型为核心的知行果合一的企业数字化转型系统解决方案，落实公司战略，明确企业数字化战略、业务设计、体系建设及各层级重点执行的关键任务，实现数字化转型。BLM 企业数字化转型系统解决方案核心框架如下图所示：



## 第一篇 数字化思维创新

### 一、企业数字化思维创新

1. 数字化时代已经悄然来临
2. 新技术冲击-云管端技术架构已经形成
3. 消费者的消费习惯正在改变
4. 数字化带来的环境变化冲击和企业焦虑
5. 企业必须正视危机并积极应对“数字化转型”
6. 数字化转型背景下领导者需要扮演的四种关键角色（领航者、践行者、赋能者、变革者）
7. 企业数字化转型需要具备的六大数字化思维（数字化思维之六脉神剑：战略思维、数据思维、连接思维、智能思维、融合思维、场景思维）

## 第二篇 企业数字化转型之知

- 一、BLM 企业数字化转型方法论介绍
- 二、企业数字化转型差距与标杆分析
- 三、企业数字化分析（五看法+SWOT 分析+战略机会点分析）
- 四、企业数字化战略
- 五、企业数字化转型业务设计
- 六、企业数字化转型体系建设

## 第三篇 企业数字化转型之行

- 一、企业数字化转型方案解码

二、企业数字化转型关键任务

三、企业数字化人才

四、企业数字化转型督导

五、企业数字化转型考核评价

#### 第四篇 企业数字化转型之果

一、企业数字化转型结果分析与应用

二、企业数字化转型迭代改进

三、企业数字化领导力与文化

四、内容总结与行动计划

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划