

数字化转型背景下银行对公业务高质量发展之道

——以推动银行战略目标实现为核心，实现知行果合一

课程背景：

在数字化转型背景下，很多银行都在推进高质量发展工作，目前存在以下问题急需解决：

- 不知道数字化转型对银行未来的重要影响？
- 不清楚如何实现规模扩张向高质量发展转型？
- 不知道银行对公业务高质量发展的成功案例？

课程特色：

- 原创银行对公业务高质量发展战略方法论。
- 深度融合西方 BLM 模型及中国知行合一哲学思想
- 解读实战的银行高质量发展的成功案例。

学员收获：

- 学习领先的银行高质量发展战略方法论。
- 学习银行对公业务高质量发展的核心策略。
- 学习银行对公业务高质量发展的成功案例。

授课老师： 坚鹏老师 银行数字化转型导师

授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

授课风格：

- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

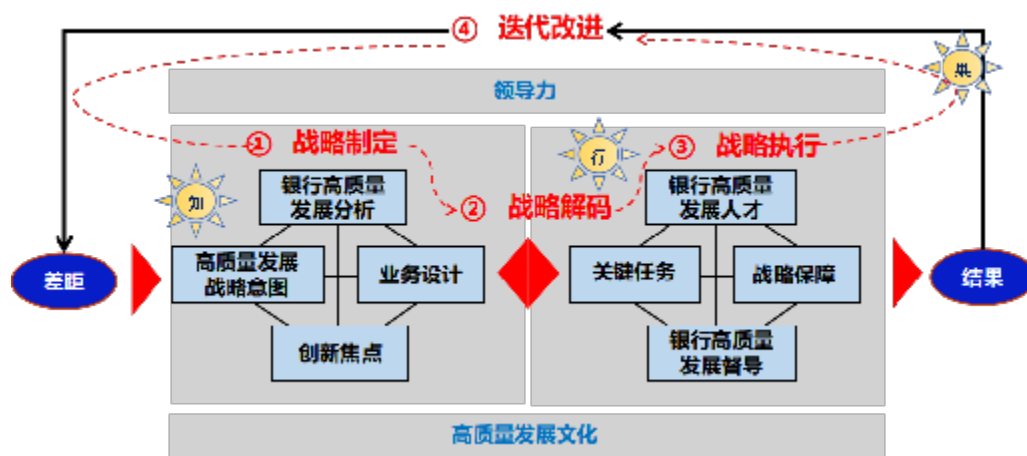
培训对象：

银行各级管理人员。

课程设置时间： 12 小时

课程大纲：

目前银行对公业务高质量发展最大的问题是缺少顶层设计，制定银行对公业务高质量发展战略是银行实现高质量发展的第一步！建设银行高质量发展文化可以统一银行全体员工在高质量发展方面的认知，是实现银行高质量发展战略的动力！创新 BLM 银行高质量发展战略方法论，帮助银行实现高质量发展。BLM 银行高质量发展战略方法论也是连接银行高质量发展战略制定与执行的方法论，是实战的高质量发展工具，是系统的思维方式，是银行各级管理人员必须具备的基本能力，是提升领导力的重要举措！BLM 银行高质量发展战略方法论基本框架如下图所示：



一、银行对公业务高质量发展之政策解读

- 1、中国银保监会《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》解读
- 2、央行《金融科技（FinTech）发展规划（2022-2025 年）》政策相关解读
- 3、中国银保监会《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》政策相关解读
- 4、中国银行高质量发展趋势展望

二、银行对公业务高质量发展之 BLM 战略方法论

- 1、BLM 模型整体介绍
- 2、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 3、银行对公业务高质量发展战略之知——差距与标杆分析、战略制定
- 4、银行对公业务高质量发展战略之行——战略解码、战略执行
- 5、银行对公业务高质量发展战略之果——结果分析与应用、迭代改进

三、银行对公业务高质量发展之业务设计

- 1、客户选择
- 2、产品设计（包括对公业务数字化转型、数字化营销、数字化风控、数字化

运营等)

- 3、盈利模式
- 4、业务活动范围
- 5、关键控制点
- 6、风险管理

四、银行对公业务高质量发展之转型方法

- 1、建立目标驱动体系——让营销目标看得见可追踪可评价
- 2、建立客户洞察体系——构建新型对公客群数字生态画像
- 3、优化营销管理体系——总行强策划，分行强组织，前线强执行
- 4、升级工具赋能体系——数字化赋能客户经理移动展业

五、银行对公业务高质量发展之数字化营销解决方案

- 1、对公营销场景各环节痛点分析
- 2、对公营销方案聚焦重点
- 3、银行对公业务数字化营销整体解决方案
- 4、打造对公数字化营销获客中心
- 5、线索发现：静态/动态结合的营销线索挖掘
- 6、动态商机管理：商机线索的形成逻辑

六、银行对公业务高质量发展之场景金融搭建与获客

- 1、场景金融含义
- 2、场景分类及痛点
- 3、瞄准哪些重点场景
- 4、场景化获客四大策略
- 5、强化交叉场景获客
- 6、大中型银行场景方获客案例
- 7、银行场景接入优选对接方案
- 8、场景化获客四大关键要素

七、银行对公业务高质量发展之国内外标杆银行案例

- 1、中国建设银行公司业务转型分析（打造“一点接入、联动服务、综合解决”的工作模式）

2、中国工商银行公司业务转型分析

3、平安银行公司业务转型分析

4、国际化银行公司业务转型分析

八、银行对公业务高质量发展之招商银行案例研究

1、招商银行高质量发展之知行果

2、2014年招商银行制定轻型银行战略

3、2017年招商银行推行一体两翼战略

4、2021年招商银行打造招行3.0模式

5、招商银行高质量发展之薪福通4.0案例

九、银行对公业务高质量发展之宁波银行案例研究

1、宁波银行数字化转型战略：创新数字化零售及对公产品

2、宁波银行深耕中小微客群，客群+产品+服务竞争优势显著

3、宁波银行小微客户全覆盖，客群持续夯实，渗透率稳步抬升

4、宁波银行迭代产品矩阵，构建服务生态，全方位增强客户粘性

5、小微服务团队持续扩充，人均授信户数稳步提升

6、宁波银行产品营销四大重要策略

十、银行对公业务高质量发展之南京银行小微金融数字化转型

1、南京银行数字化转型之战略

2、南京银行数字化转型之小微金融

3、南京银行数字化转型之小微金融营销

4、南京银行数字化转型之小微金融获客

5、南京银行数字化转型之小微金融风控

6、南京银行数字化转型之小微金融运营

7、南京银行数字化转型之小微金融系统支撑

十一、银行对公业务高质量发展之银行八大竞争策略

1、研究区域

2、聚焦行业

3、技术优先

4、产品创新

- 5、资源整合
- 6、协同发展
- 7、智慧升级
- 8、服务创新（打造协同联动的综合金融服务体系）

十二、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划