

互联网金融环境下的现金管理

课程背景：

很多企业存在以下问题：

- 不清楚现金管理对我们有什么影响？
- 不知道现金管理的作用？
- 不知道现金管理对我们有什么机遇？

课程目的：

- 让大家知道什么是现金管理。
- 让大家知道现金管理的服务方案。
- 让大家知道现金管理的成功案例。

学员收获：

- 学习现金管理的发展现状。
- 学习现金管理的成功案例。
- 学习现金管理业务存在的风险。

授课老师： 坚鹏老师 （互联网）金融专家

培训对象：

需要学习现金管理的职业人士。

课程设置时间：3-6 小时

课程大纲：

一、现金管理基本概况

- 1、从现金管理的涵义说起
- 2、典型客户现金管理需求分析
- 3、公司客户的类型及特征概括分析
- 4、现金管理五大主要内容？
- 5、现金管理三大特点
- 6、为什么需要现金管理
- 7、现金管理的四大作用
- 8、现金管理的五大认识误区

二、现金管理之行业分析

- 1、现金管理发展情况
- 2、商业银行开展现金管理服务现状分析
- 3、现金管理业务定位
- 4、现金管理三大服务渠道
- 5、现金管理四大发展优势
- 6、现金管理盈利模式
- 7、现金管理关键成功要素

三、现金管理主要产品

- 1、现金管理基本产品
- 2、现金管理某银行核心产品举例
- 3、现金管理的分类和选择依据
- 4、现金管理产品分析
- 5、使用现金管理产品对客户的重要价值
- 6、现金管理案例解读（以某银行现金管理产品为例）

四、现金管理之发展构想

- 1、现金管理业务工作思路
- 2、如何布局现金管理产品
- 3、现金管理如何与电商平台结合
- 4、现金管理如何开展线上融资业务
- 5、现金管理如何与其他行业合作
- 6、现金管理布局成功案例解读
- 7、现金管理业务战略性思考-----12345
- 8、对未来金融业的展望

五、内容总结与行动计划

- 1、内容总结
- 2、心得分享
- 3、问答与交流
- 4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划

