

消费金融发展趋势与数字化转型创新

课程背景：

很多机构存在以下问题：

- 不清楚消费金融的发展趋势？
- 不知道消费金融的发展机遇？
- 不知道消费金融的重要创新？

课程特色：

- 用实战案例解读消费金融成功之道。
- 用独特视角解读消费金融发展趋势。
- 用原创观点解读消费金融创新之路。

学习收获：

- 让大家知道消费金融的发展趋势。
- 让大家知道消费金融的成功案例。
- 让大家知道消费金融的发展战略。

授课老师： 坚鹏

授课特点：

- 焕发精神、启发思考、激发行动

授课风格：

- 以案例的方式解读原创方法论
- 以互动的方式增强学员获得感
- 以咨询的方式提高培训实效性

培训对象：需要学习消费金融的职业人士。

课程设置时间：12 小时

课程大纲：

一、消费金融发展概况

- 1、当前，消费金融正处于平稳发展期
- 2、中国消费金融行业相关政策汇总
- 3、当前与未来消费金融的业务分类
- 4、消费金融服务商共有 4 大类

- 5、消费金融公司组织模式逐渐向“金控化”、“平台化”转型
- 6、持牌消费金融行业业绩整体情况
- 7、监管意在形成银行为主非银类金为辅的供给格局
- 8、除银行信用卡贡献 50%狭义消费信贷外，互联网消费金融已经当仁不让的成为狭义消费信贷最重要的组成部分，占剩余部分三分之二

二、消费金融发展趋势

- 1、发展趋势之一：信用卡业务增长从增量转存量
- 2、发展趋势之二：行业集中度显著提升，市场玩家数量或将大幅减少，长尾玩家会加速退出或完成整合
- 3、发展趋势之三：年轻一代成为重要消费族群，网贷成为其“主账户”，银行消费信贷客群向普惠化发展
- 4、发展趋势之四：大量次优级及以下客户的信贷需求尚未充分满足，未来存在较强成长空间
- 5、发展趋势之五：数字化技术应用正在改变消费金融机构的业务运营模式
- 6、发展趋势之六：金融科技全面赋能消金价值链，成为其下一个 5 年的核心竞争力之一
- 7、发展趋势之七：大数据与征信将成为消费金融机构的竞争重点消费金融创新发展趋势
- 8、发展趋势之八：不良资产处置 AMC 市场蓄势待发，出现产业链延伸机会

三、消费金融主要创新

- 1、工商银行：推进“第一个人金融银行”战略，建立数字生态运营体系
- 2、建设银行：强化科技创新能力建设，提升数字化运营质效
- 3、农业银行：从平台搭建到运营服务，做最“用心”的数字化银行
- 4、广发银行：以科技驱动业务的蜕变，以 APP 连接场景化经营
- 5、浦发银行：全面升级“全景银行”战略，提升智能化运营水平
- 6、商业银行消费金融业务数字化风控面临的四大主要挑战
- 7、智能化技术与传统风控模型互补，可以对客户风险进行更及时有效的识别、预警、防识，同时实现全链条自动化、智能化
- 8、深圳某银行智能风控平台项目案例

四、消费金融发展战略

- 1、发展定位
- 2、发展目标
- 3、发展模式
- 4、发展路径
- 5、发展策略
- 6、发展举措

五、银行数字化转型解密

- 1、银行数字化转型到底是什么
- 2、银行数字化转型战略与银行战略是什么关系？
- 3、银行零售业务数字化转型面临的五大痛点
- 4、银行数字化转型未来会走向何方
- 5、银行数字化转型能够实现哪些目标

六、银行零售业务数字化转型之知行果

- 1、为什么要建立系统的银行零售业务转型方法论（存在5大误区）
- 2、BLM 银行零售业务转型模型整体介绍
- 3、王阳明心学知行合一理念解读：知—行—果—行—知
- 4、银行零售业务数字化转型之知——差距与标杆分析、战略制定
- 5、银行零售业务数字化转型之行——战略解码、战略执行
- 6、银行零售业务数字化转型之果——结果分析与应用、迭代改进

七、银行零售业务数字化转型背景下我们应该怎么做

- 1、总行零售业务数字化转型 5 大关键任务
- 2、分行零售业务数字化转型 3 大关键任务
- 3、支行零售业务数字化转型 3 大关键任务
- 4、员工零售业务数字化转型 4 大关键任务（我们自己要做哪些准备工作）
- 5、员工灵活运用数字化工具 4 大关键类型

八、招商银行零售业务数字化转型创新案例研究（包括金融科技、营销等）

- 1、招商银行数字化转型之知行果分析
- 2、招商银行数字化转型战略

3、招商银行金融科技体系建设分析

4、招商银行如何提升客户体验

5、招商银行 APP 成功之路

6、招商银行数字化转型成功关键

九、内容总结与行动计划

1、内容总结

2、心得分享

3、问答与交流

4、行动计划

练习：根据工作中存在的问题和实际情况制定行动计划