

国企员工持股计划与股权激励

课纲 (2 天)

课程背景

大争之世，人才竞争是竞争之本，而人才请不来，来了留不住，留住了不尽力，这是很多公司常见的顽疾。今天的企业，你控制 100% 股权把公司做成功的概率几乎为零。

此外，国务院国有资产监督管理委员会、中华人民共和国财政部、中国证券监督管理委员会联合发布[2016]133号《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》的通知，对于国企员工持股计划也对合规性及防止国有资产流失等做了详细的规定以及解释，这些都是国企员工持股计划方案设计中必须遵守的规则。

那么，作为国企高管，你是否还想知道以下问题：

- 什么是股权激励？股权激励有什么作用？
- 股权激励有哪些模式？
- 股权激励方案设计应遵循哪些原则？
- 股权激励方案如何设计？
- 实施股权激励方案要经过哪些步骤？
- 股权激励对利润有什么影响？
- 股权激励可以做税务筹划吗？
- 股权激励方面有哪些最新的法律法规？
- 如何进行股权激励后的管理？
- 国企员工持股计划的专属法规是如何规定的？

以上问题都可以在本课程中找到答案

课程收益

- 全面了解股权激励的定义及原理、与股票激励相关的概念、股权激励的作用
- 全面掌握股权激励 10D 模型
- 全面掌握股权激励的 14 种模式
- 全面掌握股权激励应遵循的 5 大原则
- 全面了解与股权激励方案的设计方法
- 全面掌握上市公司与非上市公司实施股权激励的步骤
- 全面掌握股权激励的会计处理和税务筹划
- 掌握股权激励需把握的 10 条股权生命线
- 掌握通过章程设计用少量资本控制企业的方法
- 全面掌握《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》的通知相关规定
- 通过讲师分享的实战工具能够轻松做出股权激励计划
- 通过现场辅导答疑，使学员学以致用设计出本企业的股权激励方案

课程对象

公司股东、董事长、董事、董秘、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等

课程特色

清晰、严谨、幽默、生动，源于实战，追求“落地”文化，运用视频、案例分析、课堂实操、学员讨论、讲师点评等方法深入浅出地授课，咨询式培训，提供落地表格、文档等工具模板，通过分享实战工具，减少学员实际工作量，直接转化为工作成果，全程干货满满。课后提供结业测试题及答案。

确保课程：听得懂、拿得走、用得上、有实效。

课程大纲

第一单元 股权激励概述

- 股权的三重价值（溢价、增值、分红）
- 什么是股权激励
- 股权激励的目的
- 股权激励的原则
- 股权激励的价值
- 股权激励的风险
- 股权激励的误区和建议
- 股权激励成功的关键要素
- 股权激励的主要法律法规
- 国企员工持股计划的相关法律法规及政策红线

第三单元 股权激励的 14 种主要模式及优缺点

- 超额分红
- 在职分红
- 期股
- 业绩股票
- 干股
- 虚拟股票
 - 【案例】乔家大院虚拟股票的成功
 - 【案例】“员工又出钱又出力”的华为虚拟股票
- 延期支付模式
- 实股

【案例】员工直接持股的华谊兄弟（300027）

【案例】员工通过平台持股的中国平安（601318）

■ 股票增值权模式

【案例分析】招商银行（600036）

■ 限制性股票模式

【案例】光明乳业—限制性股票

■ 管理层收购模式

【案例】联想 MBO

■ 股票期权模式

■ TUP 模式

■ 动态激励模式

【案例】华海药业股票期权

【分享】上市公司与非上市公司常用的股权激励模式

【讨论】实股、期股、虚拟股三大类的优劣势对比

【互动】常用具体股权激励模式对比及缺点应对措施

【思考】以上方案各有利弊，有无可以兼顾各方案优点的股权激励方案呢？

【分组讨论】根据你公司的情况设计多种方式融合的综合激励体系

第三单元 员工持股计划模式的优缺点

- 员工持股计划的概念
 - 员工持股计划模式的优点
 - 员工持股计划模式的缺点
 - 国企员工持股计划的“三大纪律”
 - 国企员工持股计划的“八项注意”
- 【案例】中国建筑股权激励要点内容

第四单元 股权激励的程序

- 自问 4 个问题
- 建立领导小组、内部诊断
- 制定激励计划及与激励对象沟通
- 修改章程
- 签署协议、机构评估

- 股东（大）会通过并授予股权
 - 考核及行权
 - 转让登记、撤销、回购
- 【案例】中国联通混改案例解析

第五单元 股权激励方案的“10定”模型

- 定目的
- 定对象
- 定模式
- 定数量
- 定价格
- 定时间
- 定载体
- 定来源
- 定条件
- 定机制

【案例】国美股权激励背后的争斗

【互动讨论】员工持股计划的实施最佳时点是什么时候

【互动讨论】如何防止国有资产流失且能平衡不同批次员工持股价格与外部投资者持股价格

【工具模板】令老板和员工都满意的“3P”模式模板

【工具模板】令老板和员工都满意的“3P”模式模板

【课堂实操】使用 3P 模板确定被激励个体的股份数量

【分享】某公司股权激励方案分享

第六单元 股权激励对利润的影响及税务筹划方案

- 股权激励对利润的影响
- 股权激励的税务筹划
 - 员工直接持股方式的税收
 - 通过公司持股方式的税收

【案例】员工持股公司：中国平安（601318）

【讨论】有没有一种投入小、没风险、对员工控制力强，且税负最低的股权激励方案呢

第七单元 股权激励的后续管理

- 股权三级管理体系
- 新增员工的激励方式
- 股份退出管理
 - 退休

- 离职
- 违规
- 到期
- 回购
- 转让
- 兑现
- 病逝

【讨论】激励对象如中途主动退出怎么办？

【讨论】激励对象如触碰“红线”怎么办？

■ 持股员工的权利和义务

【实操演练】某股份有限公司股权激励计划及计算过程

【总结及现场辅导答疑】