

---

# TTT 企业内培训师训练

(Trainer Develop Program)

**【课时标准】**：2天（6小时/天）

**【培训对象】**：企业内训讲师、HR、中高层

**【课程形式】**：讲授+互动+实操工具+演练

**【课程目标】**：

- 1、 了解培训师的职业特点，培训师应该具备的素质能力，结合自我能力评估，做提升计划；
- 2、 能独立进行课程内容开发、教学设计、教材开发；
- 3、 领会授课技巧、演讲与表达技巧并应用在授课中；
- 4、 学会课程总结、课程验收，找到不断提升的方法。

**【课前调研】**：

- 1、 了解参加学员基本信息：姓名、学历、专业、职位、工作年限、在公司成长档案；
- 2、 培训师培养计划学员调查问卷，了解学员关于培训师、演讲、课程设计的相关认知。

**【课后考核】**：

1. 笔试考试；
2. 课程开发作业（课程大纲）；
3. 教材开发作业（课件与学员手册）；

---

#### 4. 课程试讲;

### 【课程大纲】：

模块一：培训师之路与素质能力提升

模块二：培训需求调研与课程主题设计

模块三：培训内容开发与结构化设计

模块四：成人学习特点与课程教学设计

模块五：基本功训练与精彩课程呈现

模块六：学习成果总结与培训效果评估

## 模块一：培训师之路与素质能力提升

### 1.1 培训师的角色与职业

1. 职业特点

2. 培训之路：

(1) 合格的培训师：

(2) 职业思考：

培训师的职责与责任是什么？最终的结果指向是什么？

(3) 成长的三个阶段

3. 终身成长

### 1.2 培训师素质与能力

→ 培训师应该具备哪些知识、技能与态度？

1. 培训师的胜任模型

---

2. 能力评估

3. 提升计划

分别从知识、技能、态度三个方面九个维度制作提升计划。

**收益：**1) 了解培训师的特点，培训师成长的阶段；2) 自我能力评估，了解与专业培训师的差距。

**作业：**1) 完成《提升计划》；

## **模块二：培训需求调研与课程名称设计**

**国际通过的 ADDIE 模式**

### **2.1 培训需求调研方法**

1. 调研的目的：

2. 调研的管理学原理

3. 调研的三种情况

4. 调研的流程

5. 调研的方法

6. 调研问卷设计

### **2.2 培训需求调研总结**

1. 找到问题关键

---

## 2.调研总结六项

### 2.3 培训课程名称设计

→ 你是怎么确定课程名称的？

案例分析

1.标准课程名称公式

2.课程名称的类型

**收益：**1) 学会使用培训需求调研方法进行调研，撰写调研报告；2) 学会课程

主题设计方法；

**作业：**1) 甄选主题设计课程名称与课程框架。

## 模块三：培训内容开发与结构化设计

思考：课程开发方法与逻辑？

### 3.1 课程结构化设计

1.课程结构化设计的依据

2.课程结构化设计的步骤

3.课程结构化设计的方法

### 3.2 课程开发模式-金字塔原理

### 3.3 课程开发模式-PRM 模型

### 3.4 课程开发模式-经验萃取

---

### 3.5 知识内容的衔接

收益：1) 学会课程开发的方法；2) 输出课程大纲；

作业：1) 完成完善的课程大纲；

## 模块四：成人学习特点与课程教学设计

### 4.1 成人学习特点

### 4.2 五星教学设计

### 4.3 教学素材搜集

### 4.4 实操工具设计

### 4.5 实施落地成金

收益：1) 学会在内容基础上做教学设计（更加贴近学员、实操性强）

作业：完善课程大纲

## 模块五：基本功训练与精彩课程呈现

### 5.1.培训师基本功训练

培训师的整体展现：

1. 外在形象
2. 眼神交流
3. 身体语言
4. 声音魅力

---

5. 台上移位

6. 克服紧张

## **5.2 成功开场**

1. 开场的目的

2. 开场三要素

3. 开场的方法

## **5.3 精彩演绎**

1. 授课禁忌

2. 演绎方法

3. 内容过渡

## **5.4 现场把控**

1. 时间把控

2. 氛围调动

3. 异议处理

## **5.5 巧妙结尾**

1. 收尾的目的

2. 收尾的方法

收益：学会完整课堂呈现技巧

---

作业：课下进行课程试讲演练

## **模块六：学习成果总结与培训效果评估**

6.1 培训的目的

6.2 培训三阶段

6.3 学习成果总结

6.4 培训效果评估

收益：1) 课程总结加深印象，学习课程系统化；2) 掌握培训效果评估方法

作业：自我设计课程效果评估实操工具（考试试卷、观察表、评估表）