

---

# 管理者角色定位与管理素养提升

## 一、课程背景

随着商业环境的快速变化，企业必须具有强有力的核心团队快速反应，近三年的疫情，也让企业意识到吸纳外部人才的同时，必须培养内部力量。

内部人才从优秀员工到一线管理者，在培养中最大的挑战来自于管理者的工作理念的转变。具体而言，他们必须学会如何管理而不是仅仅担任这个职务。他们必须坚信，把时间用于帮助他人、制定计划、教练辅导和类似的工作，是他们的职责，而且必须把通过他人完成任务作为自己取得成功的关键。

所以管理者需对角色有正确认识，同时提升必备的技能，以顺利完成管理者的华丽转身。

## 二、课程收益

在课程结束时，学员将能够：

- 正确认识管理，认识中层管理者的作用与价值。
- 明确管理者对上级、平级和下级的准确定位，通过案例分析，认识管理应该具备的责任与担当，在工作理念、领导技巧和时间管理上的不同。
- 充分认识自我，分析与管理者胜任的能力差距，并做好《自我提升计划》
- 明确管理者应该具备的职业素养，内观自己的言行，塑造自己的管理方式。
- 行动计划：每个课程模块结束时，都将要求学员根据所学内容，针对自己所管理员工制定行动计划。

## 三、课程时间及对象：

- ☆ 课程时间为 1 天
- ☆ 授课对象：主管、经理、储备干部等

## 四、培训形式

课程讲授、案例分析、情景演练、管理活动、角色扮演、小组讨论等

## 五、课程大纲

**开场破冰：**

1. 如何学习本课程
2. 成长宣言

### 模块一：正确认识管理

目标：正确认识管理，认识中层管理者的作用和价值。

#### 1.1 管理者的位置与作用

1. 企业为什么设立中层管理者？

小组讨论

2. 管理者的作用

#### 1.2 管理的公式 什么是管理？

---

## 1.3 企业管理的升级

### 模块一小结

#### 模块二：管理角色认知

目标：明确管理者对上级、平级和下级的准确定位，通过案例分析，认识管理应该具备的责任与担当，在工作理念、领导技巧和时间管理上的不同。

### 2.1 管理现象分析

#### □ 小组讨论

### 2.2 管理者的角色

#### □ 思考：管理者扮演哪些角色？承担哪些责任？应该有哪些转变？

管理者对上级角色认知

管理者对平级角色定位

管理者对下级角色定位

### 2.3 管理角色转身

#### 1. 三层管理角色

#### 2. 领导力发展的六个阶段

#### 3. 角色转身的三个方面

#### □ 案例分析-1

### 模块二小结：

#### 模块三：管理角色定位

目标：充分认识自我，分析与管理者胜任的能力差距，并做好《自我提升计划》

### 3.1 自我认知与分析（SWOT 分析）

分析自我优势

分析自我劣势

分析发展机遇

分析发展威胁

### 3.2 自我角色定位（差距分析）

管理者应具备的能力

自我提升计划（SWOT 分析、发展目标、提升计划）

### 3.3 找到管理榜样或成长伙伴

### 模块三小结

#### 模块四：管理职业素养

---

目标：明确管理者应该具备的职业素养，内观自己的言行，塑造自己的管理方式。

——案例分析

4.1 管理心态（职场文明、职业道德）

4.2 团队责任（敢于承担与担当）

4.3 正面引领（组织文化的缔造者）

4.4 如何打造自己的管理方式？

**第四部分小结**

**课程回顾，总结与分享。**