
《绩效薪酬驱动业绩增长》课程大纲

一、课程背景

销售的增长、利润的增加是企业生存的根本，所以营销管理在企业中居于高位，备受关注。但同时不得不说，业绩的增长是由人来实现的，从而人员管理成为业绩增长中至关重要的一环。

绩效管理与薪酬设计在人力资源管理中一直是企业的难题，企业在发展，绩效管理与薪酬设计也需要跟随不断修订完善，从而来促进企业业绩的增长。

二、课程对象：企业老板、中高层、人资总监

三、课程形式：课前问卷+案例分析+研讨交流

四：课程目标：

- ü 认识到人力资源管理的重要性
- ü 学会如何从绩效考核转变为绩效管理从而促进业绩增长
- ü 学会设计符合企业现状的薪酬体系

五：课程大纲

模块一：降本增效的经营逻辑

1. 降本、增效
2. 经营、管理
3. 人力、资源
4. 检验、激励

模块二：绩效管理而不是绩效考核

1. 你的企业、绩效是这样做的吗？如何改变？
2. 绩效考核=绩效管理吗？

3. 绩效管理程序

4. 绩效指标提取

5. 绩效管理体系

6. 绩效管理改善的方法

——参考案例

模块三：驱动业绩增长之薪酬设计

1. 薪酬体系设计解决什么问题？

2. 薪酬体系设计三原则

3. 薪酬体系设计的流程

——参考案例

模块四：Q&A 问与答

课程回顾 分享交流