

结构化思维与表达

一、课程前言：

“与有些下属沟通，我听了很长时间，也不知道他想说什么！”

“我有点怕与领导沟通，我还没说完，领导就不耐烦了，总让我拣重点说！”

“我辛辛苦苦写的文案，客户要么没看，要么说看不懂！”

以上都是我们在职场中经常会遇到的问题，我们在工作中总要面对客户、领导、下属等人员进行沟通，无论是书面表达还是口头表述，都有可能会出现沟通不畅，或出现沟通障碍，严重影响了我们的工作效率，那有没有什么办法能让这类问题迎刃而解呢，当然有，我们有很多前辈，都善于总结和提炼各种工作方法，其中金字塔原理、结构化思维，就可以很好的解决以上问题。

二、课程收益：

学完此课程：

- 了解结构化思维，学会结构化思维的基本原理；
- 学会结构化思维的表达逻辑；
- 学会根据各工作场景中灵活构建结构化思维；
- 通过训练，熟练掌握结构化思维表达的技巧；
- 学会将结构化思维灵活应用到职场中。

三、课程时间及对象：

- 课程时间为 1 天
- 授课对象：员工、主管、经理等

四、培训形式：

教案讲授+案例讨论+实战演练+经验分享+答疑解惑

五、课程大纲：

前言：

如何学习本课程

模块一：结构化思维的初步认识

(一) 什么是思维

(二) 什么是结构化思维

——结构化思维测试

(三) 麦肯锡的结构化战略思维

模块二：结构化思维的表达逻辑

(一) 金字塔结构

金字塔结构的四个原则

1. 结论先行
2. 以上统下
3. 归类分组
4. 逻辑递进

(二) MECE 原则 (4 种方法)

1. 公式法
2. 子目录列举法

3. 流程法
4. 逻辑框架法

(二) 逻辑递进排序

模块三：结构化思维的灵活构建

(一) 结构化思维的构建

1. 标题设计: 4U/TOPS 原则
2. 序言设计：SCQA 结构呈现精彩开场
3. 主体构建：两种搭建法

(二) 结构化思维的拓展

1. 横向逻辑扩展：提升三大表达效果
2. 高级逻辑设计：玩转逻辑思维的魔方
时间顺序、空间顺序、重要性顺序、钟摆逻辑、多米诺效应、
收益逻辑、二维逻辑、层次逻辑、同心圆逻辑。

模块四：结构化思维的表达训练

(一) PREP 表达方式——适合公司内部的表达方式

——案例训练

(二) IREP 表达方式——适合公司外部的表达方式

——案例训练

(三) 结构化设计——优化视觉呈现效果

——案例训练

1. 层次模型
2. 二维图表
3. 对比结构
4. 甘特图表
5. 流程图表

模块五：结构化思维的职场运用

(一) 人事物思维——做工作更胜一筹

(二) 故事思维

1. 背景
2. 冲突
3. 问题
4. 回答

(三) 客户思维

1. 明确对象，针对“三问”，建立客户意识；
2. 表达信息，以对方能否吸收为主导
3. 明确目标，激发行动
4. 与领导沟通的正确方法
5. 与下属沟通的正确方法

课程回顾：

1. 课程内容回顾与总结；
2. 如何进行学习总结：ORID 模型；
3. 学员收获分享