

# 建筑工程施工实施策划与优化

## 第一篇 工程项目策划及施工企业工程项目策划的阶段和内容

### 一、策划和项目策划的概念

- (1) 策划的概念和功能
- (2) 项目策划的概念和原则
- (3) 项目策划的发展历史

### 二、策划的基本原理

- (1) 策划的“八大兵法”
- (2) 策划的心理原理
- (3) 策划的情感原理
- (4) 策划的创新原理
- (5) 策划的人文原理
- (6) 策划的造势原理

### 三、工程项目策划

- (1) 工程项目策划的概念
- (2) 工程项目策划的特性
- (3) 工程项目策划的分类
- (4) 工程项目策划的作用

### 四、施工企业工程项目策划的阶段和内容

- (1) 项目策划的四个阶段
- (2) 项目策划的主要内容

## 第二篇 战略和战略性策划

### 一、企业战略和项目战略

- (1) 企业战略的重要性
- (2) 企业战略与项目战略之间的关系
- (3) 如何有效利用企业战略促进项目管理
- (4) 项目的战略性策划

## 二、项目管理模式

- (1) 项目管理模式概述
- (2) 宏观层面常见的项目管理模式
- (3) 施工承包项目的项目管理模式
- (4) 选择合适的项目管理模式

## 三、项目管理组织

- (1) 项目管理组织形式
- (2) 项目经理
- (3) 项目经理和项目组织选择

## 四、项目目标与范围管理

- (1) 项目目标管理概述
- (2) 项目目标体系的建立
- (3) 项目范围管理
- (4) 项目目标的策划

# **第三篇 生产技术性策划 (重点内容)**

## 一、项目管理规划

- (1) 项目管理规划大纲
- (2) 项目管理实施规划

## 二、施工组织设计

- (1) 施工组织设计的编制和管理
- (2) 施工组织总设计
- (3) 单位工程施工组织设计
- (4) 施工方案
- (5) 作业指导书
- (6) 主要施工管理计划
- (7) 施工项目管理规划与施工组织设计的关系

## 三、施工现场总平面布置

- (1) 施工平面图包含的内容

- (2) 施工平面图布置依据
- (3) 设计单位工程施工平面图步骤

#### 四、安全生产和文明施工的策划

- (1) 危险源和环境因素识别
- (2) 危险源和环境因素的分析评估
- (3) 危险源和环境因素的控制计划和措施
- (4) 绿色施工的策划
- (5) 安全专项施工方案
- (6) 应急预案

#### 五、建筑工程亮点表现点的选择与优化

- (1) 地基基础处理
- (2) 基础与主体
- (3) 装饰装修工程
- (4) 屋面工程
- (5) 建筑给水排水及采暖
- (6) 建筑电气

#### 六、建筑工程二次深化设计

- (1) 建筑工程二次深化设计的策划
- (2) 工程各分部、分项工程的二次深化设计要点
- (3) 深化设计中各分部、分项工程的协调

#### 七、建筑工程主控项目施工控制

- (1) 桩基承载力质量控制
- (2) 地下混凝土结构工程防水混凝土施工
- (3) 大体积混凝土裂缝控制
- (4) 现浇混凝土楼面裂缝控制
- (5) 现浇结构楼板钢筋焊网施工工法
- (6) 大孔轻骨料砌块隔墙施工工法
- (7) 大跨度(205m)钢结构拱安装技术

- (8) 屋面刚性防水施工工法
- (9) 轻质隔墙板安装抗裂技术
- (10) 大面积耐磨硬化地面施工工法
- (11) 现浇水磨石楼地面施工
- (12) 粉刷石膏薄刮装饰工程施工工法
- (13) 大面积石膏板吊顶裂缝控制
- (14) 外墙外保温裂缝控制
- (15) 干挂石材施工工法
- (16) 外墙氟碳喷涂施工工法
- (17) 水暖、通风等设备安装
- (18) 建筑电气工程施工

## 八、案例探讨

# 第四篇 项目商务策划

## 一、商务策划的概念和任务

- (1) 商务策划的概念
- (2) 商务策划的任务
- (3) 商务策划的基本思路

## 二、商务策划的要点

- (1) 项目投标阶段的策划
- (2) 项目签约阶段的策划
- (3) 项目施工阶段的策划
- (4) 项目结算阶段的策划

## 三、施工阶段的商务策划

- (1) 合同管理的策划
- (2) 分包方案的选择
- (3) 对外关系的策划
- (4) 成本管理的策划
- (5) 风险管理的策划

(6) 二次经营的策划

四、商务策划过程中的注意事项

## 第五篇 项目策划管理

一、项目策划的组织和职责

(1) 不同组织层次在项目策划中的职责和任务

(2) 项目部相关岗位在项目策划中的职责和任务

二、项目策划的制度和流程

(1) 规范策划管理的制度

(2) 项目策划的流程

三、项目策划的文档

(1) 关于项目策划管理的规定

(2) 指导策划活动的范本

(3) 激励措施

四、项目策划的基础工作

(1) 对项目的了解和分析

(2) 对项目相关方的了解和分析

(3) 对市场信息的了解和分析