

# 《互联网+管理者实践与应用》

主讲：闫明

## 一、培训背景：

互联网时代的到来，颠覆了整个以工业革命为基础而建立的社会业态。工业革命成功的核心是动力来源（蒸汽机、电力等）的改变，激活了市场经济活力。工业革命带来的是社会（商业）分工的不同（标准化、流程化、制度化），金字塔式的商业经营管理模式；而互联网（工业 4.0）+带来的是实体物理世界与虚拟网络世界融合的时代，精益化、扁平化、高度灵活、个性化、数字化的产品与服务的全新商业经营管理模式。工业革命时代的管理强调的是控制和层级、效率和执行；互联网+时代的管理强调的是服务和扁平、效能和创新。互联网时代信息扁平化的传播模式，彻底打破了组织权力的来源方向，传统的企业管理模式（金字塔模式）遇到了前所未有的挑战和危机。（互联网时代下企业经营现状如下）

- ✓ 员工薪酬越来越高（运营成本增加↑）
- ✓ 员工离职率越来越高（↑）
- ✓ 员工思想越来越独立（↑）
- ✓ 团队执行力越来越弱（↓）
- ✓ 企业人心焦虑不安、干实事的人越来越少（↑）
- ✓ 精神食粮匮乏、过度重视物质食粮（↑）
- ✓ 管员工没效果、不管又没有效率（↓）

## 二、培训目的：

- 1、提升管理者对互联网思维的认知
- 2、改善管理者传统的管理沟通模式
- 3、增强管理者自我管理和修炼

- 4、帮助管理者找到自我角色和职责
- 5、提升管理者在团队中的个人领导魅力
- 6、帮助企业管理者找到新的管理边界及底层代码

### **三、培训对象：**

企业中高层管理者

### **四、培训时间：**

1—2天（1天6小时）

### **五、课程大纲：(课程内容根据企业具体情况适当调整)**

#### **第一讲：管理者对互联网思维的认知**

**解决问题：帮助管理者认知互联网世界，加强互联网思维创新**

##### 1、何谓：互联网？互联网思维？

互联网是工具，还是思维或业态？

##### 2、互联网改变了什么，使得传统企业经营管理如此艰难？

1) 生活娱乐层面

2) 消费习惯层面

3) 商业模式层面

##### 3、互联网时代知识/信息爆炸，内心焦虑不安，管理者如何应对？

1) 互联网是一个人性回归的时代

2) 权利正倾斜

3) 信息水平传递

##### 4、传统规模型企业 PK 新兴中小型企业（互联）

#### **第二讲：卓越管理者的责任担当与角色定位**

**解决问题：管理者责任意识薄弱，没有担当精神？不清楚自身的位置与职责？**

##### 1、卓越管理者的角色定位（角色认知模型 ym—001 图 1）

角色——职责——能匹——担当

- 2、管理者承担责任三原则（角色认知模型 ym—001 图 2）
  - 1) 涵盖原则
  - 2) 层次原则
  - 3) 就近原则
- 3、明确卓越管理者的主要职责（案例分析）
- 4、卓越管理者基于岗位胜任能力素质模型（管理者素质模型 ym—003 图 3）
- 5、卓越管理者成长的三个阶段
  - a) 打冲锋
  - b) 做管理
  - c) 树威信
- 6、管理的四项基本原则
- 7、管理者角色常见的四种误区（案例分析）
  - a) 民意代表
  - b) 小国之君
  - c) 生产标兵
  - d) 自燃一卒

### **第三讲：互联网时代管理者的沟通思维转变**

**解决问题：管理中 90% 的问题，都是沟通的问题！**

- 1、平庸管理者的三大内伤：
  - 1) 心浮气躁、借口太多
  - 2) 危机感淡薄、学习力不强
  - 3) 缺乏责任意识
- 2、互联网时代管理者沟通三原则（主导思想：不战而胜）

- 1) 没有强制性的后果
- 2) 面子第一，道理第二
- 3) 高调做事，低调做人

### 3、沟通的双赢思维模式

- 1) 全局思维（格局决定结局）
- 2) 远见思维（团队意识：能够承担得起被误解的打击）
- 3) 静心思维

### 4、管理者沟通的四个阶段

- 1) 外求共同点——信息的沟通
- 2) 内求共鸣感——情感的沟通
- 3) 深求认同感——思想的沟通
- 4) 实求影响力——意愿的沟通

### 5、营造良好的沟通氛围

### 6、部门间不同意见的正确处理

分享：找痛法影响他人的技术

案例分享和分析

## **第四讲：管理者对互联网思维的运用与实践**

### **解决问题：互联网思维如何和管理相结合**

- 1、互联网时代，员工团队意识如何建立？
- 2、传统金字塔式的管理沟通模式 PK 互联网时代教练式管理沟通模式
- 3、小米管理模式案例分析 PK 海尔管理模式案例分析
- 4、报销风波案例分析（情景模拟和实战演练）