

教练式领导力实践与提升

主讲：闫明

一、课程背景：

教练时代来临，《财富》1000强企业中，80%以上都在其内部推行教练式的管理方法，用以提升企业绩效。未来的领导者最重要的素质，将是激发员工积极性和创造力，并完成自我从“英雄”到“领袖”的转变历程。本课程提供了一种新型的领导力模式，让企业领导者快速掌握企业教练的有效技术、工具和方法。

在当前急剧变化的市场环境中，领导力对于组织的生存与发展至关重要，只有那些能够对市场环境变化反应及时，并作出迅速应变的企业才可能在残酷无序的竞争环境中赢得先机。教练式领导力不仅是一个战术层面上的问题，也是一个战略层面上的问题，它是一个系统工程，它需要充分融入渗透到它的战略、目标、文化等各个方面。作为一个企业，提升市场竞争力，就必须加强企业的教练式领导力建设，教练式领导力是每个企业管理实施的重要因素，领导力的强弱直接关系到企业的生存、发展以及充满竞争与不确定性的未来。

二、课程收益：

- 1、掌握教练式领导力的精髓及对企业的重大意义
- 2、学习教练的原理模型：学习生活化教练方法
- 3、体验教练式领导力的神奇力量，掌握教练式领导力的艺术
- 4、提高有效的领导力以及激励和鼓舞下属的能力

三、适合对象：

总裁、总监、部门负责人等企业中层管理人员

四、培训时间：

1—2天（每天6课时）

五、课程大纲：（可以根据实际的情况适当调整）

第一部分：教练式领导的身份与领导风格

- 1、教练式领导力的演变与理论基础
- 2、领导的身份认知与职责
- 3、领导与管理的本质区别
- 4、教练式领导力价值与特征
- 5、四种领导力优劣势分析

第二部分：教练式领导力胜任模型与领导力来源

- 1、教练式领导力的五种来源
- 2、教练式领导力 5R 技术
- 3、领导力调查实践与分析
- 4、教练式领导力 3Q 之间的关系
- 5、领导力决策的三个维度

第三部分：教练式领导的沟通与激励

- 1、教练式领导对人性的认知（X、Y 理论）
- 2、教练式领导沟通的方式与技巧
- 3、人际关系温度的四种润滑剂
- 4、教练式领导对上、中、下的沟通原则
- 5、教练式领导员工激励的四种要素与把控

第四部分：教练式团队领导力与自我修炼

- 1、建设高效团队的五大特征
- 2、引领人思想与价值观的统一（8P）
- 3、领导带好队伍的四个基本原则
- 4、如何把控组织文化与制度的相互融合

5、领导的自我情绪控制与压力管理