

《互联网思维创新》

主讲：闫明

一、培训背景：

互联网时代的来临，颠覆了以工业革命为基础的商业环境。消费者接受颠覆式技术的速度比企业快，只要消费者高兴，他们就会以前所未有的方式帮你做广告，可如果你做的没有说的好，消费者也会迅速散布他们的失望和不满，影响你的品牌形象，而且让你追悔莫及。在管理方面，工业革命成功的核心是动力来源（蒸汽机、电力等）的改变，激活了市场经济活力。工业革命带来的是社会（商业）分工的不同（标准化、流程化、制度化）金字塔式的商业经营管理模式；而互联网（工业 4.0）+带来的是实体物理世界与虚拟网络世界融合的时代，精益化、扁平化、高度灵活、个性化、数字化的产品与服务的全新商业经营管理模式。工业革命时代的管理强调的是控制和层级、效率和执行；互联网+时代的管理强调的是服务和扁平、效能和创新。互联网时代信息扁平化的传播模式，彻底打破了组织权利的来源方向，传统的企业经营管理模式（金字塔模式）遇到了前所未有的挑战和危机。（互联网时代下企业经营现状如下）

- ✓ 员工薪酬越来越高（运营成本增加）
- ✓ 员工离职率越来越高（↑）
- ✓ 员工思想越来越独立（↑）
- ✓ 团队执行力越来越弱（↑）
- ✓ 企业人心焦虑不安、干实事的人越来越少（↑）
- ✓ 精神食粮匮乏、过度重视物质食粮（↑）
- ✓ 管员工没效果、不管又没有效率（↑）

二、培训目的：

- 1、提升管理者对互联网思维的认知

- 2、掌握互联网时代管理职能的迁移和变化
- 3、改善传统的组织结构与融合
- 4、增强管理者自我管理和修炼
- 5、帮助管理者找到自我角色和职责
- 6、提升管理者在团队中的个人领导魅力
- 7、帮助企业管理者找到新的管理边界及底层代码

三、培训对象：

企业中高层管理者

四、培训时间：

1—2天（1天6小时）

五、课程大纲：(课程内容根据企业具体情况适当调整)

第一讲：互联网时代管理思维创新

- 1、何谓：互联网？互联网思维？

互联网是工具，还是思维或业态？

- 2、互联网的本质是人性的回归，是底层权力的爆发！
- 3、互联网思维改变了什么？使得我们的企业经营如此艰难？

生活层面

消费层面

商业环境

案例剖析

- 4、网络中的权力和控制！
- 5、组织结构必须改变！
- 6、互联网时代，对传统金字塔式的管理模式的影响？
- 7、大型规模型集团 PK 新兴互联网企业（案例剖析）

8、颠覆市场格局的复杂性

第二讲：互联式企业经营之道

1、互联式企业是什么？

机械式的企业

内在的鼓励才能提高效率

人们不愿被操控

推动增长的因素

封闭式和开放式系统

互联式设计

2、互联式企业目标

目标可以让企业快速而专注地学习

企业目标

利润可能毁了企业

企业的意义=学习的方向

3、团组的“未来”

什么是团组？从流程到团组！

锁链与网

争论不休的复杂度

团组迅速而灵活

指表匠的寓言

亚马逊的模块化体系

团组化的体系用一致性来换灵活度

第三讲：如何领导互联式企业

1、用实验来做战略

最好的领导要有足够的眼光来寻找优秀人才！

具体实施的时候能控制自己不去干涉！

战略无永恒

试验组合

小赌：降低初步试验的门槛

中赌：增加融资渠道

大赌：高层领导的职责

探索式战略

2、领导互联式企业

领导在基础（分布式控制体系）

三种战略（消耗战、机动战、道德战）

第一线领导力（环境感知、自适应式紧张）

自发式领导

传统领导从新角色定位

原则大于流程

3、管理互联式企业

管理是一种支持体系（设计体系）

平衡个人自由和共同利益

尽量依靠相互监督’

调整这套体系

第四讲：转型互联式企业

1、互联的风险

2、群组失败

3、网络是中性的

4、自治权过多

5、对平台过度控制