
优秀员工职业生涯规划与必备素质要求

主讲：闫明

一、培训背景：

随着移动互联网时代的到来，新员工（90/95后）不可逆转的登上了历史的舞台，成为了企业发展壮大的有生力量。面对企业管理对象的改变，企业必须重新审视管理、观念、方式、方法等方面的改变。90/95后兴趣更加广泛、个性更加张扬，创新思维更加成为了这个时代的特征。面对不确定的未来，如何把管理对象的改变所带来的挑战，有效的转化为赢得未来市场竞争制胜的关键，这是时代提出的难题，也是时代带来的巨大机遇。

二、培训目的

- 1、让新员工感受到公司对大家的重视，让新员工体会到归属感
- 2、帮助新员工调整好心态，快速从学生转变成社会人、职业人的角色转变
- 3、帮助新员工塑造职业化形象与职业化素养
- 4、强化新员工责任担当与团队协作精神
- 5、帮助新员工设计自己的职业生涯规划与自我情绪管理
- 6、帮助新员工改善心智模式，快速融入职场文化

三、培训对象：

新员工、基层员工等全体员工

四、时 间：

1—2天（每天6课时）

五、课程大纲：（根据企业具体需求可以适当调整）

第一章：新员工角色转变与职业化素养

第一讲：新员工角色认知

一、角色认知对工作及生活预示着什么？（角色认知模型ym—001图1）

- 1、每一个角色的背后都有相之对应的职责和使命
- 2、学生、社会人、职业的人的职责差异性

角 色 职 责

学 生：学 习

社会人：遵纪守法

职业人：创造价值

注：从依附型，向独立型转变

- 3、矛盾产生就是角色的重叠（角色认知模型ym—001图2）

二、角色（转变）——职责（转变）——能力匹配——承担责任

- 1、忽略某个角色，必定会忽略角色背后的责任
- 2、当下角色责任的担当，决定了未来角色的扮演
- 3、角色认知三原则：

涵盖原则（小的角色必须遵守大角色的行为及道德标准）

层次原则（没有层次你将无从选择）

就近原则（成就原则）

- 4、优秀员工责任的三级层次认知：

首先、责任、荣誉、国家：

次之、责任、荣誉、企业：

再者、责任、尊严、家庭

第二讲：新员工应具备的职业化素养

一、为什么来到这里？（职业生涯设计）

- 1、你有什么样的目的，你就会得到什么样的结果

世界上没有懒人，只有没有目标的人。

赚钱只是一种结果，它永远不会成为我们的目的

- 2、一年掌其要领，三年必有所成

忠诚才能坚持，坚持才会成长（能力）（**忠诚模型 ym—005**）

成长才会提升（绩效），提升才会实现（自我价值）

- 3、责任越大，成就就越大

二、我们和公司有什么样的关系？

- 1、企业是我家，发展靠大家

人的行为，是一切自我认知的结果

三、你如何能够得到的更多？

- 1、付出多一点

付出是一种态度，更是一种做人做事的智慧。

付出的最高境界是舍得，舍得的最高境界是忘我。

- 2、抱怨少一点

抱怨是毁灭你未来的最佳途径。

一个时常发出抱怨的人，就是一个拒绝成功的人。

- 3、效率高一点

行动的速度慢，就等于成功的速度慢
办事的效率低，就等于成功的几率低
能者，就是与时具进者！

四、时间管理的三原则：

第一原则：目标管理原则

第二原则：抓住重点原则“80、20”法则运用

第三原则：工作优先级综合分析

小结：案例分析：小张的烦恼

四、如何保持积极乐观的心态

1、激励是一阵子的、启发是一辈子的。

记住：平凡是工作岗位，平庸的是工作态度。

2、保持积极心态的四种方法：

1) 学会换位思考

2) 学会感恩

3) 宽容的心态

4) 学会自我激励

3、快乐是自己给的，不是别人施舍的。

事情本事并不能影响人，真正影响人的是我们对待事情的看法。

第三讲：优秀员工的职业化形象

壹、 形象礼仪

1、正装西装着装三个三原则：

三色原则：

三一定律：

三大禁忌：

2、领带时尚打法：

“男人酒窝”；

不用领带夹；

领带长度以领带箭头在皮带上端为宜。

3、职场着装六不准：

第一不准过分杂乱；第二不能过分鲜艳；第三不能过分暴露；

第四、不能过分透视；第五、不能过分短小；第六、过分紧身。

4、仪容标准（男士、女士）

头发、面部、眼部、耳朵、嘴部、脖颈、体味等要求

二、商务礼仪

1、微笑、目光、热忱

微笑是接待客户的最好礼仪（练习：评选最美天使）

2、商务通电话时，谁先挂断？

地位有别者之间通话时，地位高者先挂；

地位平等者之间通话时，主叫方先挂。

3、商务交往中四种不能用的称呼：

不称呼；

替代性称呼；

不适当的地方性称呼；

不能称兄道弟。

4、握手技巧训练（现场指导）

5、安全区距离（1.2米）

6、入座的礼仪

第四讲：团队精神之风雨同舟

一、团队的意义

团结一致，同心同德，任何强大的敌人，任何困难的环境，都会向我们投降。

——毛泽东

1、团队和群体的区别

小成功靠个人，大成功靠团队。

二、团队的三要素：

1、团队拥有共同的目标和愿景：

2、能够自动自发而快乐的工作：

3、拥有共同的信念和文化：

三、风雨同舟（团队游戏）

1、设定规则

2、确定小组团队目标

3、小组成员分享心得

4、老师定评（没有成功的个人，只有成功的团队）

四、团队协同合作的六个条件：

第五讲：团队成员的性格解析

一、团队高效的沟通技巧

1、高效沟通概念

沟通的三重境界

语言与非语言的沟通（模仿互动游戏）

2、沟通的四大要素与技巧

说、听、看、问

会意传情互动游戏流程：

1) 设定规则

2) 确定小组团队目标

3) 小组成员分享心得

4) 老师定评（高效沟通是团队凝聚力的保障）

二、沟通的核心就是要让对方拥有唯一的理解

1、失败者是用一种方法，去处理千百个问题。

成功者是用千百种方法，去处理千百个问题。

2、你说什么并不重要，重要的是你用什么样的方式说：

你用什么样的方式说并不重要，重要的是说话的人是“谁”？

3、团队成员性格解析与管理

（西游记案例分析与分享）

第六讲：职业生涯规划与发展

一、职业生涯三大问题？

1、我的工作是谁选择的？

2、我的工作是谁给的？

3、我的薪水是谁发的？

二、职业生涯设计流程

1、职业定位、目标设定和通道设计三个要素构成

2、职业生涯的起点：兴趣、特长、爱好等（行为风格自我测试）

3、时间轴：长、中、短

4、技术路径、管理路径、事业路径

5、新员工职业生涯规划成长的三个阶段（农田法则测评）

6、职业生涯发展的前提，是自知。

三、互联网对社会、生活、工作的影响

1、互联网时代知识/信息爆炸，为什么会导致员工内心焦虑不安？

- 1) 生活娱乐层面（手机绑架）
- 2) 消费习惯层面
- 3) 商业模式层面

2、互联网时代下，我们应该如何更好的学习与工作？

- 1) 闫氏学习三原则：目的性、常识性、系统性
- 2) 干什么、学什么；缺什么、补什么
- 3) 专注、坚持、反思

3、互联网时代，对职业生涯规划的影响。

- 1) 信息水平传递（选择）
- 2) 技巧更新迭代（快速）
- 3) 商业环境改变（创新）