

---

## 可设计的工作

### ---创新思维与问题分析解决工具箱

主讲人：徐舟

#### 课程背景

思维模式是人们在思维过程中形成的一种相对固定的形式，能影响人们分析与解决问题的行为和结果。在实际工作过程中，我们都需要运用思维模式去解决各种问题，但却常遇见许多难题：

- 1、曾被人指出（或自认为）思维单一，眼光狭隘
- 2、经常积压一大堆工作不知从何开始
- 3、苦恼于做事的先后，头脑中的信息杂乱无章
- 4、面对几千字的报告无法动笔，甚至根本不会写作
- 5、和别人聊天时发愁找不到话题，一开口就紧张
- 6、领导批评在做汇报时语无伦次，讲不到重点
- 7、遇到职场的困难和瓶颈，无法找到和分析出核心问题，并提出解决问题的解决办法

。。。。。

这些问题和场景是否都是你熟悉的？其实这些都是在工作和生活中没有逻辑和创新思维的典型表现形式，在职场中，解决问题的能力往往决定了职场人士的待遇，解决问题的分析和创新思维，是上班族得到高薪的核心技能；分析与思维是解决问题必要的技术；有解决问题的技术，专业才得以发挥；能解决问题的人，永远不会供给过剩，拥有解决问题的分析能力和创新思维，那么你会发现，原来杂乱无章，毫无头绪的工作是可以经过设计的，经过设计的工作，可以高效，有序，轻松的完成。

《可设计的工作---创新思维与问题分析解决工具箱》是一门开启思维全新思考方式的思维革命的实战训练课程，以场景化、工具化、实战化、专业化的优点深受麦肯锡，谷歌（美国），西门子、丰田，华为等世界顶级 500 强公司推崇，本课程对于职场人士工作中常见的思维方式，在 mece，金字塔原理，ecrs 等理论上，围绕职场六大核心问题，结合动画设计，非常形象和生动的展现了职场中我们遇到的各种问题及困难，13 个全景案例讲授法，游戏闯关模式，让学员在案例+游戏化的轻沉浸式体验中去感受创新思维和逻辑带来的高效工作的愉悦。

本课程围绕“自我修炼、平级沟通、向上汇报”三个维度，针对“高效逻辑、创新思维、写作逻辑、汇报逻辑、沟通逻辑和说服逻辑”六大模块，提供 26 个思维与问题分析逻辑工具帮助学员在职场中生活中全方位的打破固有的工作思维，利用各种工具高效解决职场工作中遇到的问题。

**(全景案例+游戏化教学示范课)**

---

## ➤ 课程收益

- 1、 帮助学员掌握高效解决问题的五个步骤
- 2、 帮助学员了解问题的优先级
- 3、 帮助学员掌握问题本质，制定替代方案
- 4、 帮助学员利用情景化分析，匹配相应分析工具
- 5、 帮助学员运用高效逻辑，创新逻辑，写作逻辑是工具提升职场的自我  
修炼技巧
- 6、 帮助学员运用汇报逻辑掌握向上汇报的核心方法
- 7、 帮助学员运用沟通逻辑和说服逻辑工具达成与平级同事之间的高效沟  
通

## ➤ 课程时长

2天（12小时），1天（6小时）

## ➤ 授课对象

各企事业单位各层级职员

## ➤ 授课方式

分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+游戏闯关

## ➤ 课程大纲

前言 破冰游戏《蒙特恩小镇的生活》---逻辑思维的重要性

总结：

- 可突破的思维
- 可分析的问题
- 可设计的工作

## 第一篇---重新定义“问题“

- 一、 问题的本质是什么？
- 二、 解决问题的心理素质
  - 1、 三种错误的想法
  - 2、“死脑筋思考”vs“期望思考”
- 三、 解决问题的五个步骤
  - 1、 发现并分类
  - 2、 设定具体课题
  - 3、 找出替代方案
  - 4、 评估替代方案

- 
- 5、 实施解决策略
  - 四、 问题的三分类法
    - 1、 恢复原状型
    - 2、 防范潜在型
    - 3、 追求理想型
  - 五、 解决恢复原状型问题
    - 1、 恢复原状型问题的两大课题
    - 2、 6W3H 架构分析
  - 六、 解决防范潜在型问题
    - 1、 防范潜在型问题的两大课题
    - 2、 防范潜在型问题的两种解决途径
  - 七、 解决追求理想型问题
    - 1、 追求理想型问题的课题
    - 2、 制定规划性行动的四步骤

**游戏第一关（闯关）：哈姆雷特的“问题大爆炸”**

- 八、 “发现问题”是很重要的问题
  - 1、 运用 SCQA 工具，帮你发现问题，设定课题
  - 2、 向客户做提案时的应用窍门
- 九、 问题背后的问题：课题的本质是什么？
  - 1、 找出并评价替代方案
  - 2、 实施解决策略的原则

**游戏第二关（闯关）：金蝉脱壳-----打开问题大门的金钥匙**

## 第二篇 突破自我的“创新思维”

### 一、 高效逻辑思维的训练

- 全景案例 1：如何向同事和领导清晰准确的阐述一份产品建议书或者工作计划？  
阐述工作计划和建议时的思维工具：上帝视角 VS 婴儿视角，宏观 vs 微观
- 全景案例 2：如何摆脱终日工作忙碌，却依旧不知为谁辛苦为谁忙的状态？  
全日制工作高效率的工具：三分法/四分法；to do list 清单；15%规则与 30%规则
- 全景案例 3:如何分解庞大的项目工作？  
分解项目工作的工具：纳期管理和步骤管理
- 全景案例 4: 如何分析下属的方案的可性性？  
选出投资回报率高的评价工具：收益矩阵

### 二、 创新逻辑思维的训练

- 全景案例 5：如何组织下属做头脑风暴的研讨，并找出最佳答案？  
活跃思维的“头脑风暴”工具：发散—聚集；从零开始
- 全景案例 6：如何分析业务问题及整理信息？  
信息分类汇总的工具：分类汇总；思维导图；便签整理法  
分析事业组合的工具：PRM 矩阵分析
- 全景案例 7：如何提高会议效率？  
提高会议效率的思维工具：E CRS 工具，假设验证  
会议中各种会议分析工具：3C; 五力；7S; 4P; AIDMA 模型；

**游戏第三关（闯关）：洞悉天眼----天罗地网扩思维**

### 三、 写作逻辑思维的训练

- 
- 全景案例 8：如何高效的梳理汇报材料的目录？  
提高写作逻辑思维的工具：文章膨松剂；逻辑书目录；
  - 全景案例 9：如何摆脱“提笔忘词”，无事可写？  
提高写作逻辑思维的工具：关键词思维；神奇的万能词语、

### 第三篇 言之有序的“汇报思维”

#### 一、汇报逻辑思维的训练

- 全景案例 10：如何有逻辑的回答上司对于工作进展情况的问询？  
提高汇报逻辑思维的工具：“小蛮腰计划”；MECE 全局思维、“上中下”组合方案思维；  
框架式思维

游戏第四关（闯关）：环环相连---- 思维的传递

### 第四篇 改善关系的“沟通思维”

#### 一、沟通逻辑思维的训练

- 全景案例 11：如何打破谈话时的“僵局”或“冷场”？  
提高沟通逻辑思维的工具：提问法则，关键词救场

#### 二、说服逻辑思维的训练

- 全景案例 12：如何利用道具即兴说服表达？  
提高说服逻辑思维的工具：道具演说公式；“黄金三点论”；结论主张；素材论
- 全景案例 13：如何巧妙的向对方表达否定的态度而不使对方难堪？  
提高汇报逻辑思维的工具：“yes-but”的否定思维；bridge 法则

游戏第五关（终极闯关）：乘风破浪---- 我是大明星

### 第五篇 课程总结，行动学习复盘

- 一、 复盘画布
- 二、 行动学习计划实施（在线扫码）