
后疫情时代的线上营销神器

---网红“爆款”短视频策划与运营

主讲人:徐舟

➤ 课程背景

随着互联网的普及和“新人类”成为职场主力军，“碎片化学习”成为许多人茶余饭后的主要“活动”。后疫情时代下，每个人的生活和企业的营销已经被新媒体或短视频所包围，时代的风口上，新媒体和短视频运营的价值也日益凸显，抖音、快手等直播平台催生了大量的网红主播，一个“爆款”的短视频可以瞬间吸粉，立马变现，许多传统的行业开始拥抱线上直播平台，抢占线上产品营销的市场先机。

线上短视频的有着“时间短，价格平，变现快”的特点，简单易学，好操作，实现了“人人都可以当网红”的梦想而被众多商家，个体追捧。但是任何看似简单的背后，实则都是需要系统的认知，体系化的操作才能真正实现“爆款”，正所谓“线上 1 分钟，线下 10 天功”。为了让广大爱好直播平台以及短视频的策划与制作的企业和个人，对直播平台和短视频的制作有更加全面的认知与实操，本课程从新媒体+时代的平台认知，短视频的概述、策划、制作与运营变现，系统的理论讲解、大量的实操工具指导，帮助学员通过 2 天的时间出一个精品动画短视频作品。

课程收益

- 1、帮助学员了解新媒体+时代的新营销平台咨询；
- 2、学会有效运用各种多媒体短视频开发工具研发一个精品短视频

3、学会聚焦关键任务，找到业务优势或痛点，萃取短视频的精华案例

7、学会策划、设计短视频脚本，分镜头思维导图。

随堂免费赠送思维导图设计工具及绘声绘影视频剪辑软件

➤ 课程时长

1天6小时（出设计脚本），2天1夜15小时（出成品）

➤ 授课方式

分组竞争+案例分析+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手带着实操

➤ 课程大纲

第一部分：开启营销“新”时代--- 新媒体时代与传统时代的营销区别

一、新媒体运营的四大模块？

- 1、宣传模块
- 2、营销模块
- 3、电商模块
- 4、数据模块

二、短视频特征

- 1、短视频中的“57”和“240”原则
- 2、“二有”好视频

三、短视频要求

- 1、短
- 2、小
- 3、精

4、悍

四、短视频四大主流平台

1、抖音

2、快手

3、西瓜

4、淘宝

第二部分：策划“爆款”短视频—结构化设计，形象化呈现

一、 短视频的三种制作误区

1、现场实录微缩版

2、传统说教、播音员版

3、简单 PPT 录屏版

二、 短视频与长视频的对比

1、 用户时间

2、 涉及领域

3、 传播领域

4、 社交属性

三、 短视频与直播对比

1、 表现形式

2、 满足市场

3、 实时性

4、 社交属性

四、 短视频设计的“一三五”法则

-
- 1、一个中心
 - 2、三个方向
 - 3、五个要素

五、培训课题与目标的确定

1、短视频标题设计的标准

- 1) 字少
- 2) 实用
- 3) 专业
- 4) 新颖

2、短视频标题的四个方法：

- 1) 博眼球
- 2) 蹭热度
- 3) 实用法
- 4) 比喻法

3、短视频标题的三大特殊字符：

- 1) 问号
- 2) 特殊词
- 3) 数字

实操练习：学员设计自己的短视频标题

六、培训内容选择与案例编写

1、短视频内容选择的标准

- 1) 重要性高

2) 发生频率高

3) 兴趣浓度大

4) 必须有专家

2、短视频案例收集的渠道

3、短视频典型案例的标准：

1) 真实性

2) 典型性

3) 完整性

4) 冲突性

4、短视频案例分析 STAR 模板

实操练习：学员设计自己的短视频案例，运用 STAR 模板

七、短视频的结构设计

1、业务流程的逻辑

2、产品优势的逻辑

3、答疑解惑的逻辑

4、产品推荐的逻辑

实操练习：学员设计自己的短视频结构

八、短视频团队开发原则

1、标准的短视频脚本设计（九步曲）

2、短视频标准分镜头细化导图

3、旁白口播的要求与禁忌

实操练习：学员设计自己的短视频脚本和分镜头导图制作

第三部分：制作精美短视频—拥抱互联网，视觉化呈现

一、搭建高效短视频团队

- 1、 短视频高手能力要求
- 2、 团队配置
 - 1) 豪华型
 - 2) 经济型
 - 3) 简易型
- 3、 拍摄的器材与道具
- 4、 拍摄的技巧
 - 1) 拍摄的六大技巧
 - 2) 运镜技巧
 - 3) 转场技巧

二、短视频呈现分类

- 1、动态图文
- 2、动态视频

三、动态图文制作工具—易企秀 H5 的制作

- 1、图片的美编：美图秀秀
- 2、制作精美的 HTML 5：掌上短视频的鼻祖

实操练习：学员跟着老师一起操作软件

四、动态视频制作工具实操：

- 1、常见视频，音频编辑软件介绍
- 2、电脑视频编辑软件操作讲解：绘声绘影操作

3、电脑录屏软件操作讲解

4、手机编辑软件操作讲解

五、动画视频制作工具实操：

1、动画短视频制作操作讲解

实操练习：学员跟着老师一起操作软件

第四部分：短视频的运营与变现—让短视频的价值体现最大化

一、短视频平台运营解析

1、抖音运营

1) 定位

2) 体验

3) 人群

4) 地区

5) 特色

2、快手运营

1) 定位

2) 玩法

3、西瓜视频、快手、淘宝卖家秀与抖音的定位对比

二、短视频领域定位法

1、用户画像定义

1) 基础数据

2) 行为建模

3) 画像构建

2、竞品分析

- 1) 确定目的
- 2) 确定关键词
- 3) 对比分析法

3、建立爆款选题库的三个方法

三、设计“网红体质”的账号

1、账号拟定

- 1) 易记
- 2) 谐音
- 3) 定位

2、头像选取

- 1) 使用真人头像
- 2) 图文 logo 头像
- 3) 使用短视频动画角色做头像
- 4) 卡通头像

3、知识内容深度垂直---三大聚焦

四、短视频的运营模式

- 1、获取种子两大用户办法
- 2、激活用户的三大办法
- 3、数据是短视频的“灵魂”
- 4、短视频变现五个雷区

五、短视频的变现模式

1、三种变现模式

尾篇：课程总结与回顾

一、每组学员制作一个 10 分钟以内的短视频现场 PK 比赛

二、讲师点评、总结，课程结束

备注：

1. 开课前，学员以个人，或者 2-3 人一个项目小组为单位，带着研发的主题参训；
2. 保持参训现场 wifi 无线网络通畅，或者有线网络通畅
3. 人数控制在 40 人以内（小班制教学）
4. 学员才开班前必须安装好老师下发的各种手机和电脑软件，做好课前作业

过去学员的部分动画短视频作品展示：

