
名师锻造工作坊®

---注册国际职业讲师认证培训

主讲人:徐舟

➤ 课程背景

VUCA 时代，我们的世界面临前所未有的易变性、不确定性、复杂性和模糊性，因此商业社会生存法则也不断更新并面临各种冲击。VUCA 时代改变了我们惯用的商业逻辑，因此我们的思维方式也应当向更灵活、更开放、更包容的方向发生；相应地，我们的行动模式也应更推崇以试探、调整和反复为特点的微螺旋式成长路径。

中国的培训市场目前正处于 VUCA 这种混沌的模式，百花齐放，百舸争流，同时也正经历着一场大浪淘沙的洗牌。传统的“我说你听”的讲授型培训模式已经面临淘汰的危机，越来越多的企业不再追求走程序式的培训，越来越多的企业领导者向培训要成果，学员受教育程度高，培训需求高，年龄层次年轻化，因此“场景化教学、体验式领悟、系统性学习、工具型给付”的新型培训课堂更符合现代企业培训的需求，因此作为职业讲师我们要与时俱进，我们要及时转型，让讲师的价值再次赋能。

本课程结合 VUCA 时代的培训转型模式，让职业讲师接触系统化的培训体系搭建，最新的人才培训方式，教学互动设计方法，帮助讲师赋能，提升品牌价值，打造自己的专属版权课程。

➤ 课程收益

- 1、认识职业讲师的授课风格，找到适合自己的授课方向
- 2、掌握场景化教学的核心技术
- 3、掌握场景化教学的工具设计
- 4、掌握高效控场的技巧与方法
- 5、学会聚焦关键任务，找到企业痛点
- 6、掌握五步标准的课程开发与呈现体系

➤ 课程时长

3 天，18 小时

➤ 授课对象

企业内部初级内训师、想从事职业讲师或讲师行业的准讲师们

➤ 授课方式

分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手带着实操

随堂免费赠送 26G 超大信息量的“培训素材”资料包

➤ 课程大纲

破冰活动：画老师

第一篇：追本溯源----讲师的自我认知

前言：VUCA 时代的成人培训的概念和特点

- 一、 职业商业讲师的发展认知
 - 1、 当前中国培训市场职业讲师的现状
 - 2、 职业讲师的三个发展阶段
 - 3、 职业讲师的准备工作
- 二、 企业内部讲师的胜任力模型的构建
 - 1、 讲师胜任力模型构建的五步法
 - 2、 企业讲师胜任力模型介绍
 - 3、 企业讲师培养三步骤
- 三、 企业内部讲师体系的构建
 - 1、 讲师等级划分
 - 2、 讲师考核机制
 - 3、 讲师荣誉体系
 - 4、 讲师日常培养机制
- 四、 成人培训的特点与模式
 - 1、 成人学习的“M-KASH”动机
 - 2、 成人培训的五大特点
 - 3、 著名的“爱德华学习金字塔”
 - 4、 艾宾浩斯遗忘曲线的理论
 - 5、 讲师授“课”的正确打开方式

第二篇：以终为始----企业培训的需求分析

- 一、 培训需求调查
 - 1、 企业培训的“4C”原则
 - 2、 培训需求的三个来源：组织层面、团队层面、个人层面
 - 3、 企业需求调查的五个方法：观察、访谈、测试、绩效、问卷
- 二、 找到企业培训的关键点，对症下药
 - 1、 培训课程设计的三个方向：“新、关、痛”
 - 2、 培训能解决的三类问题 ASK：知识，态度，技能

实操练习：学员设计自己的授课方向及类型

三、 确定培训要达成的目标

- 1、 培训标题的四个标准：字少、实用、专业、新颖
- 2、 培训标题设计的类型：单标题和双标题
- 3、 培训目标设置的关键点：
 - 1) 37 目标
 - 2) 关键词设置

实操练习：学员设计自己的课程标题与课程目标

第三篇：高屋建瓴---培训课程的精密逻辑结构设计

- 一、 金字塔结构的原理
 - 1、 从上到下
 - 2、 上下包容
 - 3、 横向并列
- 二、 金塔原理的三种结构

-
- 1、并列
 - 2、递进
 - 3、因果
- 三、课程结构图的设计（软件操作）
- 1、三段式矩阵图的画图应用

实操练习：学员设计自己的课程的结构图

四、一鸣惊人的开场白与意犹未尽的结尾

- 1、精彩开场导入
 - 1) 让你死得快的八大开场导入
 - 2) 完整的培训开场“六步曲”
 - 3) 成功开场的“七星大法”
- 2、意犹未尽的结尾设计
 - 1) 让人意犹未尽的六大结尾法

实操练习：学员设计自己的课程的结构图，讲师指导

第四篇：魅力呈现—讲师课堂的授课技巧

、 摆脱心理阴影—轻装上台

- 1、讲师台上十大硬伤
 - 2、讲师上台紧张的表现
 - 3、讲师紧张的四大来源
 - 4、消除上台紧张的五大方法
- 二、讲师专业形象的塑造
- 1、不专业的内训师形象表现：着装、语言、道具、举止等
 - 2、培训师气场修炼---五型训练法（站、走，手势、眼、表情）
 - 3、上台三字诀：稳、大、慢
 - 4、讲师手势的不同表现形式

训练：学员台风训练（五型）

三、声音的三个关键：音调、语速、停顿

- 1、控制语速的原则
- 2、声调控制的原则
- 3、发声的技巧
- 4、声调控制的三个注意事项

四、塑造演绎效果的赫拉别恩法则

五、声音的两种状态：沟通状态、投入状态

训练：学员实操有感情的声音练习

六、语言的魔力表达

- 1、语言表达的五大原则
- 2、语言表达的七大误区
- 3、语言组织的“二T”工具
- 4、讲师课堂即兴演讲训练
 - 1) 讲师即兴演讲公式
 - 2) 道具即兴演讲公式
 - 3) 讲师“钩子、西瓜、刀叉”思路快速训练

训练：学员实操语言结构性的表达

七、培训课堂的精彩互动

-
- 1、培训互动的四大原则
 - 2、培训课堂十大互动技巧
 - 3、课堂有效的提问互动
 - 1) 课堂提问的时机与目的
 - 2) 课堂正确的提问方式：苏格拉底式提问的步骤
 - 3) 课堂提问的三种形式
 - 4) 讲师有效提问的五大原则
 - 4、课堂互动中讲师的有效反馈
 - 1) 有效反馈的七大要求
 - 2) 有效反馈的五大步骤
 - 3) 有效聆听的八大原则
 - 5、课堂体验式互动的行动学习公式
 - 1) “世界咖啡”行动学习操作
 - 2) “群策群力”行动学习操作

训练：学员设计自己的课程中的互动技巧与环节，上台呈现

八、案例收集的渠道

- 1、案例库
- 2、专家经验
- 3、业务资料
- 4、科学理论

九、选择案例的流程：个人经验+理论知识=组织经验

十、选择典型案例的四大标准

- 1、冲突性
- 2、真实性
- 3、典型性
- 4、完整性

十一、分析案例的模板

STAR 模板：背景+任务+挑战、行动+思考、结果+影响

实操练习：学员设计自己的课程中的一到两个案例

十二、高效控场

- 1、培训课堂失控的七种表现
- 2、应对课堂上几种不合作的学员的方法
- 3、处理学员的挑战性问题的技巧
- 4、讲师弥补问题措施
 - 1) 说错话
 - 2) 思维中断、忘词

十三、培训现场管理工作

- 1、讲师课堂时间控制技巧
- 2、培训课堂场地布置技巧
- 3、讲师上课必备“百宝箱”

尾篇：课程总结与回顾