
浓缩的都是精华

一 精品微课设计与开发

主讲人:徐舟

➤ 课程背景

当今时代，随着互联网的普及和“新人类”成为职场主力军，“碎片化学习”“微课程”成为企业学习的标准配置，许多优秀的企业大学都在积极探索。但在实践中，适宜的“微课”仅占企业学习资源的 12%——那么，哪些内容适合“碎片化”？如何设计、制作“微课”？这是困扰许多企业学习与发展经理的一道难题。设置有针对性的微课是每个企业内部讲师所期望的。本课程属于内部讲师进阶课程及培训的设计与开发技巧。本课程是基础培训课程设计的浓缩与进阶，它提供给您一个实用的一步接一步的微课程设计流程。同时提供给您大量的练习以及微课制作软件工具，让您在课后即可按部就班地设计出高质量的培训微课。也许已经有人设计完成了一套课程材料，或者在您的手头上已经有了现成的教材了，不过为了使微课更适合您的学员和现实的业务需求，您需要对现有的教材进行改进和再次设计，本课程也能帮助您解决这样的问题，为您支招，使原有的课程精益求精！

课程收益

- 1、帮助课程开发师掌握国际最前沿的微课开发流程；
- 2、学会有效运用各种多媒体微课程开发工具研发一门精选微课
- 3、学会聚焦关键任务，找到企业痛点，做出聚焦业务痛点的精品微课
- 7、学会制作微课，课程当场出微课成果。

随堂免费赠送 26G 超大信息量的讲师“培训素材”工具包

➤ 课程时长

2 天 1 晚 (15 小时)

➤ 授课对象

企业内部有经验的内训师、职业讲师、课程开发师

➤ 授课方式

分组竞争+案例分析 +测试评估+头脑风暴+现场实操演练 ，70%实操，
30%理论讲解，手把手带着实操

➤ 课程大纲

第一部分：认识微课---找出微课与传统课程之间的差异化

一、什么是微课？

1、“课”字的解读

- 1) 解决问题
- 2) 陈述观点
- 3) 效果呈现

2、微课定义

- 1) 时长短
- 2) 内容聚焦、针对性强

二、微课特征

- 1、短
- 2、小

3、精

4、悍

三、微课要求

1、注意力 10 分钟原则

2、有用、有趣

实操练习：“心有千千结”---打破固有的思维定式

3、三大微课制作禁忌：

1) 微课实录微缩版

2) 传统说教、播音员版

3) 简单课件操作实录版

第二部分：设计微课—结构化设计，形象化呈现

一、 微课设计的“一二三”法则

1、一个中心

2、两个原则

3、三个方向

二、 聚焦微课设计的三个方向

1、新：企业一系列新事物的推行

2、关：业务流程中的关键点强化

3、痛：企业目前遇到困境与瓶颈

三、 培训能解决的三个问题 (ASK)

1、培训能解决的问题是 Problem 还是 Question?

2、培训能解决的三类问题：

-
- 1) 态度：员工态度的转变
 - 2) 技能：员工业务能力的提升
 - 3) 知识：员工专业知识的扩充

四、培训课题与目标的确定

1、微课标题设计的标准

- 1) 字少
- 2) 实用
- 3) 专业
- 4) 新颖

2、微课标题的四个特征：

- 1) 新鲜有趣
- 2) 形象生动
- 3) 反映实质
- 4) 记忆深刻

3、两种类型的标题设计：

- 1) 单一标题设计
- 2) 主、副标题设计

实操练习：学员设计自己的微课标题

4、微课目标的三道门设计---深度挖掘学员的学习动机

- 1) 目标
- 2) 理由
- 3) 要点

实操练习：学员设计自己的微课目标

五、培训内容选择与案例编写

1、微课内容选择的标准

- 1) 重要性高
- 2) 发生频率高
- 3) 学习难度大
- 4) 必须有专家

2、微课案例收集的渠道

3、微课典型案例的标准：

- 1) 真实性
- 2) 典型性
- 3) 完整性
- 4) 冲突性

4、微课案例分析 STAR 模板

实操练习：学员设计自己的微课案例，运用 STAR 模板

六、微课的结构设计

1、微课金字塔原理的三段式结构

2、 思维导图的结构设计

实操练习：学员设计自己的微课结构

3、微课的结构呈现设计

- 1) 经典的中国菜：观点+故事
- 2) 经典的好莱坞：坏蛋+英雄

3) 经典的乔布斯：问题+方法

实操练习：学员设计自己的结构呈现

七、微课团队开发原则

1、标准的微课开发团队

2、微课标准的开发流程

实操练习：学员设计自己的微课脚本

第三部分：呈现微课—拥抱互联网，视觉化呈现

一、微课呈现分类

1、静态图文

2、动态图文

3、动态视频

二、静态图文制作工具--PPT

1、常见的PPT设计的五大禁忌

1) 字太小

2) 文太多

3) 版太花

4) 照着读

5) 滥用工

2、 PPT 课件制作的步骤

1) 字体选择

2) 图片编辑

3) 排版设计

4) 动画设置

二、动态图文制作工具—易企秀

1、图片的美编：美图秀秀

2、制作精美的 HTML 5：掌上微课的鼻祖

实操练习：学员跟着老师一起操作软件

三、微课呈现平台：手机与电脑的呈现平台软件介绍

四、动态视频制作工具实操：

1、视频微课七大形式

2、拍摄视频的两种方式

3、视频转化软件

4、视频编辑软件制作：片头、片尾、正文剪辑、音频编辑

5、录屏软件的操作

实操练习：学员跟着老师一起操作软件

尾篇：课程总结与回顾

一、每组学员制作一个 10 分钟以内的微课现场 PK 比赛

二、讲师点评、总结，课程结束