

## □ 《打造党建品牌，赋能企业发展》课程介绍

### 【课程背景】

进入新时代，国有企业及其党的建设面临新使命、新要求、新课题。十九大报告指出国有企业发展方向和目标，坚持和加强党的领导，深化国有企业改革，加快国有企业企业发展，推动国有资本做强做优做大，培育具有全球竞争力的世界一流企业。习近平在全国国有企业党的建设工作会议上强调：坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

在市场经济体制不断完善与发展的今天,国有企业如何运用品牌管理理念，结合企业党建工作实际和特点凝练提升党建工作经验和规律，打造符合新时代的党建精品工程。“抓党建就是抓生产力”以打党建品牌为抓手，积极探索、大胆创新，通过打造党建品牌，赋能企业发展。

### 【课程收益】

通过该课程学习，你将会学到：

- 党建品牌建设对企业发展和员工成长的价值

- 品牌的构成要素
- 品牌创意
- 打造品牌的流程
- 品牌管理的方法和工具
- 品牌打造与企业日常管理活动相结合，促进企业发展

### 【课程时长】

1-2 天 (天/6 小时)

### 【教学设计】

加强互动，对学员进行分组，运用提问，小组研讨，情境演练、案例讨论等方式；以解决企业实际问题为导向，鼓励学员提出问题，结合课程内容探讨问题解决方案。注重工具与方法的交付。

### 【课程大纲】

导入案例：第一面军旗的故事

一、打造党建品牌的意义的认知

1、顺应时代发展要求

1.1 全面加强党的建设

1.2 企业经营环境变化

1.3 国有企业深化改革

## 2、组织层面的意义

2.1 成为加强国有企业党建的有效抓手

2.2 有助于国有企业管理效能提升

2.3 有助于国有企业整体品牌形象提升

## 3、个人层面的意义

3.1 有助于树立正确的职业道德与职业精神

3.2 有助于员工做出科学的职业生涯规划

3.3 有助于员工提升工作能力

## 二、党建品牌设计策略

### 1、党建品牌名称

1.1 创意来源：业务分析、资料查询

1.2 命名原则：合规、发音、记忆、内涵

1.3 名称形成：内部研讨、外部征集

### 2、党建品牌标识

2.1 图案要求：简约、美观、属性

2.2 色彩要求：不超过三种颜色，避免炫酷的颜色

2.3 文字：字体选择、避免歧义

### 3、党建品牌标语

3.1 内容的逻辑性

3.2 语言的创新型

3.3 传播的便利性

## 三、党建品牌管理策略

### 1、党建品牌传播策略

1.1 传播内容设计

1.2 传播渠道选择

1.3 传播效果评价

### 2、党建品牌活动策略

2.1 党建品牌专题活动

2.2 结合企业经营活动

2.3 与外部合作举办活动

### 3、党建品牌强化策略

3.1 相关人员的学习与考评

3.2 纳入绩效考核体系

3.3 品牌升级工程

#### 四、党建品牌与企业经营相融合

##### 1、党建品牌与企业品牌融合

1.1 品牌理念

1.2 品牌想象

1.3 品牌个性

##### 2、党建品牌与管理体系融合

2.1 工作内容相融合

2.2 管理制度相融合

2.3 考核机制相融合

##### 3、党建品牌与员工行为融合

3.1 促进员工对工作的主动性

3.2 促进员工对企业的荣誉感

3.3 促进员工对同事的协同性