
《读〈毛选〉悟管理》

课程介绍

【课程背景】

《毛泽东选集》是毛泽东思想的重要载体，是毛泽东思想的集中展现，是对 20 世纪中国影响最大的书籍之一。毛泽东思想具有多方面的内容，它在新民主主义革命、社会主义革命和建设、革命军队建设和军事战略、政策和策略、思想政治工作和文化工作、外交工作和党的建设等多方面，以独创性的理论丰富和发展了马克思列宁主义。

中国的改革开放事业，发展市场经济，建设社会主义现代化强国是一场新的革命，是新的长征。常言道商场如战场。《毛泽东选集》体现了毛泽东的管理哲学、管理思想和管理艺术。如果把一个国家浓缩为一个企业，毛泽东无疑是一位伟大的、成功的管理者。进入新时代，在中国特色社会主义市场经济的今天，特别是国有大中型企业管理者能够通过读《毛泽东选集》，学习毛泽东管理思想的精髓，并运用在实际企业经营管理中去，将有助于把我国国有企业建设成具有全球竞争力的世界一流企业。

【课程收益】

-
- 了解《毛泽东选集》的历史地位和时代价值
 - 学习《毛泽东选集》的立场、观点和方法
 - 学习毛泽东的用人之道
 - 学习毛泽东的领导艺术
 - 学习毛泽东的战略管理
 - 探索运用毛泽东管理思想在企业管理运用路径与方法

【课程时长】

一天或两天（天/6 小时）

【课程大纲】

一、《毛泽东选集》与战略管理

- 1、战略思维
- 2、战略制定
- 3、战略执行

案例：

- 《红色政权为什么存在》
- 《中国革命战争的战略问题》
- 《论持久战》

二、《毛泽东选集》与组织管理

- 1、组织结构设计
- 2、组织制度制定
- 3、团队建设

案例：

- 《抗日根据地的政权问题》
- 《中国人民解放军总部关于重行颁布三大纪律八项注意的训令》
- 《关于健全党委制》

三、《毛泽东选集》与营销管理

- 1、分析宏观环境
- 2、制定营销战略
- 3、选择竞争策略

案例：

- 《中国社会各阶级分析》
- 《必须学会做经济工作》
- 《集中优势兵力，各个歼灭敌人》

四、《毛泽东选集》与用人之道

- 1、用人思维
- 2、发现和培养人才
- 3、激励和留住人才

案例：

- 《大量吸收知识分子》
- 《纪念白求恩》
- 土城战役中的干部团

五、《毛泽东选集》与领导艺术

- 1、领导特质
- 2、领导行为
- 3、领导风格

案例：

- 《关于领导方法的若干问题》
- 《星星之火，可以燎原》
- 《关心群众生活，注意工作方法》

六、《毛泽东选集》与沟通艺术

-
- 1、明确的沟通目的
 - 2、建立有利于沟通的同理心
 - 3、强大的语言逻辑和独特的语言风格

案例：

- 《<共产党人>发刊词》
- 《在延安文艺座谈会的讲话》
- 《和美国记者安娜·路易斯·斯特朗的谈话》
- 《敦促杜聿明等投降书》