
《强“根”铸“魂”——国有企业党建与经营管理相融合》

课程介绍

【课程背景】

习近平总书记在党的十九大报告提出“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

过去，有的国有企业对党建工作不重视，出现了党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题。党建工作没有很好地与业务工作相结合，甚至出现了“各搞一套”的“两张皮”现象。“围绕业务抓党建，抓好党建促业务”是国有企业党建工作的使命。国有企业党建工作和业务工作的目标在本质都是一致的，都是共同推动企业的改革发展，需要党建与业务工作深度融合共同发力。

【课程收益】

- 领悟坚持和加强党对国有企业的领导精神，增强企业高管团队的使命感。
- 学习国有企业党建与经营管理相融合的重要性，提高对企业的自信心。

-
- 结合企业自身情况，探索党建与经营管理融合的路径与方法。
 - 通过党建与经营管理融合主动寻找工作差距，发现问题。
 - 通过党建与经营管理融合打造企业党建文化品牌。

【课程时长】

一天（6小时）

【课程大纲】

一、党建与经营管理融合的认知

1、党建与经营管理融合提出的背景

1.1 全面从严治党的要求

1.2 深化国有企业改革的要求

2、党建与经营管融合的目的

2.1 坚持和完善党对国有企业的领导

2.2 加快建设中国特色现代国有企业制度

2.3 增强国有企业市场竞争力

3、党建与经营管理融合的依据

3.1 政策依据

3.2 历史依据

3.3 理论依据

二、党建与企业顶层设计相融合

1、企业组织结构设置与党对国有企业领导地位

1.1 企业法人治理结构设置

1.2 部门设置

1.3 岗位设置

2、企业人才管理机制与党管干部的原则

2.1 人才选拔机制

2.2 人才培养机制

2.3 人才管理机制

3、企业文化体系与党建文化建设

3.1 核心理念

3.2 品牌建设

3.3 落地方案

三、党建与企业运营管理相融合

1、业务管理体系建设与党建管理体系建设

1.1 目标管理



1.2 制度管理

1.3 流程管理

1.4 绩效管理

2、员工管理与党员管理

2.1 激励策略

2.2 沟通策略

2.3 凝聚力策略

3、班组建设与党的基层组织建设

3.1 团队组建

3.2 团队建设

3.3 骨干培养

四、党建与员工管理相融合

1、员工职业化精神与党员党性修养

1.1 主人翁精神

1.2 先进性

1.3 自觉性

2、员工职业生涯规划与党员成长路径

2.1 明确职业目标

2.2 制定职业发展规划

2.3 学习规划

案例分享：

- 1、某央企的党建与业务融合的“书记项目”
- 2、某央企“我的党课我做主”项目