

《保险业的创新发展与机遇挑战》

授课时间：半天（3 课时）

授课要求：投影，白板，白板笔，翻页笔，两个无线麦克

授课对象：保险企业中高层管理人员，保险企业从事与创新有关的管理人员等。

课程简介：通过创新思维规律的交流，全面提升学员对创新的认知。帮助学员

掌握科学创新工具，激发学员创新欲望，能够从问题入手，利用科

学创新方法，提出解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员座

谈学习后，可以提出有针对性的问题，并用创新思维解决相应问题。

课程大纲

一、引子

- 1、躺着赚钱的时代结束了
- 2、10 年来世界发生了什么
 - 科技企业替代传统企业
 - 高维企业消灭低维企业
- 3、看不见，看不起，看不懂，来不及

二、为什么需要创新

- 1、什么是创新
 - 创新并不一定是更好更先进
-

2、创新的机会与热点

- 影响未来的科技技术

3、不创新，就淘汰

三、创新思维突破

1、什么限制了创新思维

2、制约创新思维的三大障碍

- 直觉错误
- 思维定势
- 维度限制

3、如何是实现创新思维突破

- 思维突破的三个方法

四、保险行业创新实务

1、如何突破保险政策限制

- 平安的混业经营

2、如何应用前沿科技解决问题

- 智能核保
 - 从大金融到大健康
-

-
- 可以使用的科技手段

3、创新常用方法举例

- SCAMPER 方法
- 六项思考帽

结束语

课程四大收益

- ◇ 提升保险个人与团队创新能力
- ◇ 明晰创新思维，了解创新发展规律
- ◇ 掌握基本创新方法
- ◇ 了解保险业创新前沿

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 气氛热烈，吸引力强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-