

《产业创新与跨界创新》

授课时间：一天（6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，翻页笔，2个无线麦克风

授课对象：本课程主要面向企业高管与中层以上骨干，包括企业董事长，副董事长，总裁，副总裁，首席执行官，总经理，副总经理，党委书记，副书记，部门经理，事业部经理，职能部门经理等。

课程简介：通过大量案例与互动，展示最新的科技创新前沿信息，解剖双循环格局下企业外部环境变化、产业格局的变化，全面提升管理者对创新驱动发展的认知水平；通过对科技趋势和经济发展规律的分享，帮助企业管理者判断未来转型发展的走向；通过对企业应对变革能力的梳理，为管理者架构全新知识框架提供借鉴。此外，本课程也具有较高的可操作性，管理者学习后，可以利用相关方法进行实际的经营创新活动，解决企业新格局下创新中遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对“不确定”的世界

1、10年来世界发生了什么

2、管理能力提升，企业寿命缩短

3、前沿科技技术概览

4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

二、前沿科技技术与未来企业转型机会梳理

1、影响未来最重要的 8 大科技技术

◇ 无限计算能力

◇ 机器人

◇ 数字医疗

◇ 3D 打印

◇ 传感器

◇ 合成生物学

◇ 纳米技术

◇ 人工智能

2、创新驱动格局下的挑战与机会

◇ 中美贸易摩擦

◇ 对外依存与内需驱动

◇ 要素流动与区域经济

三、如何实现新格局下的持续经营

1、创新工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

2、创新工具之二：发明的实用性方法

◇ 案例：解决汽车安全与速度的矛盾

3、创新工具之三：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

4、创新工具之四：科技发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

5、创新工具之五：跨越成长曲线

◇ 案例：硬盘行业的演化

四、寻找转型“不确定性”中的“确定性”

1、什么限制了你的思维

- ◇ 案例：美女判断，海盗分金

2、你能看到事物的第几层

3、创新认知遇到的四大障碍

- ◇ 直觉错误
- ◇ 路径依赖
- ◇ 线性思维
- ◇ 维度限制

4、提升认知的三大方法

五、新格局下企业经营的实践

1、产品创新

- ◇ 极致思维
- ◇ 迭代思维

2、市场创新

- ◇ 社群思维
- ◇ 品类思维

3、服务创新

- ◇ 数据思维

4、跨界创新

- ◇ 跨界思维
- ◇ 共享思维

结束语

课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
-

◇ 明晰科技规律

◇ 掌握创新方法

◇ 帮助企业转型

授课特点

◇ 全程互动授课

◇ 案例新，代表性强

◇ 气氛热烈，吸引力强

◇ 学后立刻可以解决实际问题
