

《变革管理与创新思维》

授课时间：6 小时（1 天课程）

授课方式：线下课程

授课对象：企业董事长，总经理，书记，核心管理层，相关技术骨干，企业中层管理人员，研发负责人员等。

课程简介：1、创新思维引领。通过大量案例与互动，提升学员认知水平，激发学员创新欲望；2、创新性问题分析。进行创新理论的分享，通过案例让学生了解创新的问题分析底层逻辑；3、创新管理解决方案。让学员能够从问题入手，利用所学创新思维，打造创新型组织。本课程具有较高的前瞻性，学员学习后，会利用相关创新的思维和规律，提升思考的维度与格局。

课程大纲

一、创新：世界发展的原动力

1、过去，创新引领世界发生变革

2、未来，创新驱动世界不断进步

◇ 改变世界的 8 大技术

◇ 前沿科技分享

3、不变革，就淘汰

二、创新思维突破

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

- ◇ 案例：海盗分赃
- ◇ 认知工具：逆向推理

2、认知突破三大障碍之一：直觉错误

- ◇ 认知工具：概率思维

3、认知突破三大障碍之二：思维定势

- ◇ 案例：路径依赖，奇怪的键盘
- ◇ 认知工具：跨越感性

4、认知突破三大障碍之三：维度限制

- ◇ 案例：街电，美团
- ◇ 认知工具：全局思维与终局思维

5、如何提升自己的认知

三、问题分析的基本逻辑

1、两种不同的问题分类

- ◇ Question 和 Problem

2、界定问题/分析问题/解决问题

3、问题分析的系统思考方法论

-
- ◇ 要素/结构/目标

4、归纳与演绎

四、创新分析工具

1、创新分析问题之一：如何解决创新中的矛盾

- ◇ 创新工具：分离法，单一变量矛盾冲突

2、创新分析问题之二：发明创新演化的方向

- ◇ 创新工具：事物演化路径

3、创新分析问题之三：多要素冲突解决方法

- ◇ 创新工具：Triz 理论

4、创新分析问题之四：企业战略的跨越发展

- ◇ 创新工具：S 曲线理论

5、创新分析问题五：跨越成长的陷阱

- ◇ 创新工具：第二曲线分析
-

五、创新管理解决方案

1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器
 - ◇ 视频案例：日本人的服务创新
-

2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系
- ◇ 案例：诺基亚，腾讯，柯达

3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新官
- ◇ 案例：中国平安

结束语

课程四大收益

- 掌握创新思维的方法与工具
 - 帮助企业准确描述遇到的问题
 - 指导企业做出正确的问题决策
 - 开拓视野，建立全新思考模式
-