

# 《创新思维与创新方法》

**授课时间：**12 个小时（线下 2 天）

**授课对象：**企业储备干部，需要进行创新思维提升的骨干员工等。

**课程简介：**在今天环境复杂多变的外部条件下，组织与个体一定要树立全新的思维框架与认知模型，用创新思维驱动产业转型。本课程主要帮助企业管理者和决策人员建立全新的创新性思维，提升员工的认知水平，掌握思维的底层规律，激发员工的创新欲望。课程主要以案例的方式进行授课，中间与学员有大量的互动。学习完本课程，学员能够从问题入手，利用所学思维方法，解决具体问题。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子

#### 1、世界发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

#### 2、不提升，就淘汰

---

### 二、认知局限：我们的思维被什么所束缚？

#### 1、你对事物的认知，取决于你的思考高度

- ◇ 你能看到事物的第几层
-

---

## 2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架

- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：维度思维

案例：街电案例，千团大战

## 3、思维突破的逻辑框架

- ◇ 认知，工具，行为

---

## 三、突破自我，建立全新的创新认知框架

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

2、创新思维框架之一：终局思维

- ◇ 案例：美团突围

3、创新思维框架之二：全局思维

- ◇ 工具：5W 法

4、创新思维框架之三：多元思维

---

---

## 5、创新思维框架之四：共享思维

◇ 案例：从历史规律看事物发展规律

◇ 案例：特朗普的决策偏差

## 6、思维框架决定了企业的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

---

## 四、思维利器，洞察事物发展的底层规律

### 1、思维工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

### 2、思维工具之二：发明创新演化的方向

◇ 案例：键盘与货币

### 3、思维工具之三：新技术应用扩散的规律

◇ 案例：集装箱改变人类社会

### 4、思维工具之四：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

### 5、思维工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

---

---

## 五、思考与行动：企业管理创新思维实操

### 1、基于全新思维视角的文化打造

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器

### 2、基于全新思维视角的组织打造

- ◇ 治愈“深井病”

- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

案例：柯达，腾讯，诺基亚，培训公司

- ◇ 首席创新官

### 3、基于全新思维视角的产品打造

- ◇ 全新的产品理念

案例：健身房，好奇巧克力，杜蕾斯

- ◇ 产品的动线静线

案例：酒店动线，寺庙动线

- ◇ 产品的线上线下

## 结束语

---

### 课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
-

- 
- ◇ 底层思维逻辑的全新认知
  - ◇ 掌握事物发展的核心规律
  - ◇ 切实可行的思维工具
- 

### 授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
  - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
  - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
  - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-