

# 《创新思维与创新方法》

授课时间：1天（6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业设计开发人员，企业研发部工作人员等。

课程简介：通过创新思维和创新方法 TRIZ 理论的讲解，提升学员创新思维，激发学员创新欲望，能够从问题入手，利用所学知识，提出解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用 TRIZ 方法进行实际的发明创造活动，解决企业遇到的具体问题。

---

## 课程大纲

### 一、引子

- 1、企业的平均寿命
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、新技术改变世界
- 4、不变革，就淘汰

### 二、认知局限：创新的思维被什么所束缚？

- 1、你对事物的认知，取决于你的思考高度
    - ◇ 你能看到事物的第几层
-

---

## 2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架
- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势  
案例：公安局长，路径依赖
- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误  
案例：判断美女，海盗分赃
- ◇ 认知突破障碍之三：线性思维  
案例：基因测序，大象之死

## 三、突破自我：建立全新的创新认知框架

- 1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架
  - 2、创新思维框架之一：终局思维
    - ◇ 案例：美团突围
  - 3、创新思维框架之二：全局思维
    - ◇ 工具：5W法
  - 4、创新思维框架之三：多元思维
  - 5、创新思维框架之四：共享思维
    - ◇ 案例：从历史规律看事物发展规律
-

- 
- ◇ 案例：特朗普的决策偏差

## 6、思维框架决定了企业的格局

- ◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

## 四、掌握利器：TRIZ 理论概述

### 1、什么是 TRIZ

### 2、TRIZ 专用术语

### 3、发明的级别

### 4、系统进化法则

- ◇ 协调性进化
- ◇ 动态性进化
- ◇ 完备性进化
- ◇ 微观进化
- ◇ 子系统不均衡进化
- ◇ 能量传递
- ◇ 超系统进化
- ◇ 提高理想度

## 五、发明原理

---

---

1、什么是发明原理

2、40 条发明原理

3、发明原理实践

## 六、矛盾分析法

1、技术矛盾

2、技术矛盾应用

3、物理矛盾

4、物理矛盾应用

## 七、创新案例分享

1、品类创新案例

2、营销创新案例

3、产品创新案例

4、流程创新案例

---

## 课程四大收益

- ◇ 提升个人与团队创新能力
  - ◇ 明晰创新思维，了解创新发展规律
  - ◇ 掌握基本 TRIZ 创新方法
-

- 
- ◇ 帮助企业实现创新转型
- 

## 授课特点

- ◇ 全程互动授课
  - ◇ 案例新，代表性强
  - ◇ 课堂活跃，吸引力强
  - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-