

创新思维训练营

《创新思维及其应用》

授课时间：2天（12小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，无线麦克2个，翻页笔，大白纸，马克笔，双面胶等。点式分布课桌摆放，要预留足够的活动空间。

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业业务骨干，企业设计开发人员等。

课程简介：系统的学习创新思维方法与工具。通过大量案例与学员互动，学习创新思维与创新工具，提升学员创新水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用所学方法与工具，提出创新性的解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关创新思维方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对“不确定”的世界

- 1、你知道企业的平均寿命是多少？
- 2、管理能力提升，企业寿命缩短
- 3、10年来世界发生了什么
- 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

二、前沿科技技术与未来企业转型机会梳理

1、影响未来最重要的 8 大科技技术

- ◇ 无限计算能力
- ◇ 机器人
- ◇ 数字医疗
- ◇ 3D 打印
- ◇ 传感器
- ◇ 合成生物学
- ◇ 纳米技术
- ◇ 人工智能

2、企业转型升级的思路与方法

- ◇ 案例：小米电视成为最大电视出货商
- ◇ 案例：微信打败短信业务
- ◇ 商业模式的降维打击

三、寻找转型“不确定性”中的“确定性”

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

- ◇ 案例：美女判断
 - ◇ 互动游戏：海盗分金
-

2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误

案例：未完成的赌博

- ◇ 认知突破障碍之二：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之三：线性思维

案例：基因测序，大象之死

3、提升认知的三大方法

- ◇ 自己悟、读书学、拜名师
-

四、突破自我：建立全新的创新认知框架

1、创新思维框架之一：终局思维

- ◇ 案例：美团突围

2、创新思维框架之二：全局思维

- ◇ 工具：5W法

3、创新思维框架之三：多元思维

4、创新思维框架之四：共享思维

- ◇ 案例：从历史规律看事物发展规律
-

◇ 案例：特朗普的决策偏差

5、思维框架决定了企业的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

五、问题分析的基本逻辑

1、两种不同的问题分类

◇ Question 和 Problem

2、界定问题/分析问题/解决问题

3、问题分析的系统思考方法论

◇ 要素/结构/目标

4、归纳与演绎

六、创新分析工具

1、创新分析问题之一：如何解决创新中的矛盾

- ◇ 创新工具：分离法，单一变量矛盾冲突

2、创新分析问题之二：发明创新演化的方向

- ◇ 创新工具：事物演化路径

3、创新分析问题之三：创新扩散中的问题方法

- ◇ 创新工具：创新扩散逻辑

4、创新分析问题之四：企业战略的跨越发展

- ◇ 创新工具：S曲线理论

5、创新分析问题五：跨越成长的陷阱

- ◇ 创新工具：第二曲线分析
-

七、创新实战尝试

1、你的大脑如何思考

- ◇ 13的一半是多少？

2、创新实战：逆转假设

3、创新方法介绍

创新实战：SCAMPER 创新方法应用

八、创新如何在组织中落地

1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器
- ◇ 视频案例：日本人的服务创新

2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系
- ◇ 案例：诺基亚，腾讯，柯达

3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新官
 - ◇ 案例：中国平安
-

九、四维度提升企业创新成效：创新案例赏析

1、品类创新案例

- ◇ 案例：江小白，Roseonly，伏羲神耳

2、营销创新案例

- ◇ 案例：天门洞，大堡礁，熊本熊

3、产品创新案例

- ◇ 朕知道了，孤独图书馆

4、流程创新案例

- ◇ 亚马逊，雅芳

结束语

课程四大收益

- ◇ 掌握创新工具
 - ◇ 明晰创新规律
 - ◇ 打造创新组织
 - ◇ 企业创新转型
-

授课特点

- ◇ 全程互动授课
-

-
- ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 现场气氛热烈，参与性强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际创新问题
-