

《创新思维与创新实战》

课程简介：系统的掌握创新思维的构建。通过大量案例与学员互动，学习创新方法与创新工具，学习岗位创新的逻辑与方法，提升学员创新水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用所学方法与工具，提出创新性的岗位创新解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

授课时间：3天，每天6小时

授课要求：投影，白板，白板笔，无线麦克2个，翻页笔。

点式分布课桌摆放，要预留足够的活动空间。

授课对象：企业管理人员，所有渴望创新思维，提高问题解决以及决策能力的人员（外资企业、名牌企业、制造企业、国有企业、政府事业单位等）

课程方式：理论讲授+案例分析+工具介绍+工具演练+互动讨论+讲师点评

课程收益：指导学员跳出思维定势，扩展创新视角，确立创求异创新思维，激发创新力；培养思维发散性灵活性，掌握各种创新性工具，塑造创

新的能力；开发全脑潜能，提升想象力和创造力，成就创新思维；
学会创新思维解决问题的分析与解决，建立高效率与高价值的创新能力

课程大纲

第一天

一、引子：面对快速变化的世界

1、传统企业躺着赚钱的时代结束了

- ◇ 不变的企业与变化的世界

2、10年来世界发生了什么

- ◇ 案例：埃隆马斯克的创新帝国
- ◇ 案例：Alphabet 的创新逻辑
- ◇ 推荐书籍：《刷新》，《重新定义公司》，《贝索斯致股东的信》

3、新技术改变世界

4、影响未来的 8 种新技术

- ◇ 量子计算：无限计算能力，“蛮力”之美
 - ◇ 网路与传感器：创造海量数据
 - ◇ 机器人：我们新的劳动力
-

-
- ◇ 3D 打印：颠覆世界的制造技术
 - ◇ 合成生物学：超级摩尔速度的增长
 - ◇ 人工智能：机器的智能会超越人类么
 - ◇ VR 和 AR：现实与虚拟世界的融合
 - ◇ 区块链：重构社会的信任体系

5、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

- ◇ 案例：小米电视的降维打击
- ◇ 推荐书籍：《三体》

二、起点：如何实现创新思维的突破

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

- ◇ 案例：她是美女么
- ◇ 互动游戏：海盗分赃，颠覆你的认知

2、认知突破四大障碍之一：直觉错误

- ◇ 案例：未完成的赌局

3、认知突破四大障碍之二：思维定势

- ◇ 案例：路径依赖，奇怪的键盘
 - ◇ 互动：你经历的思维定势有哪些？
-

4、认知突破四大障碍之三：线性思维

- ◇ 案例：大象之死，基因测序，儿童用药
- ◇ 推荐书籍：《规模》

5、认知突破四大障碍之四：维度限制

- ◇ 案例：街电，美团
- ◇ 思维工具：终局思维
- ◇ 互动：行业的终局是怎样的？

6、如何提升自己的认知

- ◇ 拜名师
- ◇ 读书学
- ◇ 自己悟
- ◇ 推荐书籍：《穷查理宝典》，《从0到1》，《精益创业》，《复杂》，《失控》

第二天

三、岗位创新——格局：以全新的视角重新审视世界

1、你认知的世界，取决于你所在的维度

- ◇ 互动游戏：你能看到事物的第几层
-

◇ 案例：毛主席为何可以领导中国革命

2、从更长的时间维度来看待眼前的事情

◇ 你如何看待美国和中国的贸易战

◇ 案例：从中国历史看国家，企业与个人

◇ 爆品打造时的开放共享逻辑

3、挫折、困难与失败是企业和个人前进的发动机

◇ 什么时候才会有创新

◇ 大企业是如何死掉的

◇ 案例：危中有机，新东方的创新逻辑

◇ 推荐书籍：《反脆弱》，《全新思维》，《反常识》

4、原创理论：市场江湖论

◇ 市场就像一个江湖，各色企业就像江湖中的各色人士

◇ 士兵型企业

◇ 军官型企业

◇ 将军型企业

◇ 帝王型企业

◇ 帝国型企业

◇ 市场的边界与江湖的边界

◇ 推荐书籍：《激荡三十年》，《激荡十年，水大鱼大》

四、岗位创新——思路：新经济时代的第一张门票

1、如何超越现有的工作

◇ 自杀重生，他杀淘汰

◇ 抛弃现有框架，抛弃所有的框架

◇ 从工具革命到方法论革命

◇ 案例：杀手级应用，iPhone4 到底创新了什么？

2、岗位创新离开熟悉区域

◇ 单品革命

◇ 硬件免费

◇ 推荐书籍：《蓝海战略》

3、岗位创新的场景发现

◇ 什么是场景

◇ 搞定用户使用场景，才能搞定用户

◇ 案例：妙可蓝多

◇ 互动案例：用户行程地图

-
- ◇ 推荐书籍：《定位》

4、岗位创新打造方法论

- ◇ 微创新方法论：微小硬需、微小聚焦、微笑迭代
- ◇ 围绕用户价值链做应用创新
- ◇ 从传统的信任状，到新经济的价值锚
- ◇ 消费者的心智模式
- ◇ 用户可感知，重构价值链，
- ◇ 推荐书籍：《思考快与慢》，

5、岗位创新的三大陷阱

- ◇ 假需求，并非真正的痛点
- ◇ 用户需求变化，新产品干掉老产品
- ◇ 不极致，没有做到 120%
- ◇ 案例：顺丰嘿客的失败
- ◇ 推荐阅读：《指数型组织》

第三天

五、岗位创新——工具：创新的基本方法论

1、工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

2、工具之二：发明创新演化的方向

◇ 案例：键盘与货币

3、工具之三：新技术应用扩散的规律

◇ 案例：集装箱改变人类社会

4、工具之四：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

5、工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

◇ 推荐图书：《第二曲线》《第一性原理》

6、工具之六：SCAMPER 方法

◇ 互动案例：新产品爆品分析

7、工具之七：美第奇创新方法

◇ 互动案例：逆向假设

◇ 推荐书籍：《美第奇效应》

六、创新管理——创新型组织的打造与设计

1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器
- ◇ 视频案例：日本人的服务创新

2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系
- ◇ 案例：诺基亚，腾讯，柯达
- ◇ 推荐书籍：《赋能》

3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新官
- ◇ 案例：中国平安
- ◇ 推荐书籍：《首席创新官》

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 现场气氛热烈，参与性强
-

◇ 学后立刻可以解决实际创新问题
