

# 《创新思维与创新领导力》

授课时间：2 天

授课要求：投影，白板，白板笔，无线麦克 2 个，翻页笔。

点式分布课桌摆放，要预留足够的活动空间。

授课对象：企业总裁，总经理，部门负责人，企业中高层管理人员，企业从事与战略和创新有关的管理人员等。

课程简介：系统的掌握创新思维的构建。通过大量案例与学员互动，学习创新方法与创新工具，学习创新品类打造的逻辑与方法，提升学员创新水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用所学方法与工具，打造创新性的解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子：面对快速变化的世界

#### 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了

- ◇ 不变的企业与变化的世界

#### 2、10 年来世界发生了什么

- ◇ 案例：埃隆马斯克的创新帝国

---

---

◇ 案例：Alphabet 的创新逻辑

◇ 推荐书籍：《刷新》，《重新定义公司》，《贝索斯致股东的信》

### 3、新技术改变世界

### 4、影响未来的 8 种新技术

◇ 量子计算：无限计算能力，“蛮力”之美

◇ 网路与传感器：创造海量数据

◇ 机器人：我们新的劳动力

◇ 3D 打印：颠覆世界的制造技术

◇ 合成生物学：超级摩尔速度的增长

◇ 人工智能：机器的智能会超越人类么

◇ VR 和 AR：现实与虚拟世界的融合

◇ 区块链：重构社会的信任体系

### 5、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

◇ 案例：小米电视的降维打击

◇ 原创理论：商业模式的 6 个维度

◇ 推荐书籍：《三体》

---

## 二、思维颠覆：如何实现创新思维的突破

---

---

## 1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

- ◇ 案例：她是美女么
- ◇ 互动游戏：海盗分赃，颠覆你的认知

## 2、认知突破四大障碍之一：直觉错误

- ◇ 案例：未完成的赌局

## 3、认知突破四大障碍之二：思维定势

- ◇ 案例：路径依赖，奇怪的键盘
- ◇ 互动：你经历的思维定势有哪些？

## 4、认知突破四大障碍之三：线性思维

- ◇ 案例：大象之死，基因测序，儿童用药
- ◇ 推荐书籍：《规模》

## 5、认知突破四大障碍之四：维度限制

- ◇ 案例：街电，美团
- ◇ 思维工具：终局思维，全局思维
- ◇ 互动：行业的终局是怎样的？

## 6、如何提升自己的认知

- ◇ 拜名师
-

---

◇ 读书学

◇ 自己悟

◇ 推荐书籍：《穷查理宝典》，《从 0 到 1》，《精益创业》，《失控》

---

### 三、领导力提升：全新视角观察世界

#### 1、你的格局有多大？

◇ 互动游戏：你能看到事物的第几层

◇ 案例：毛主席是如何思考问题的

◇ 推荐书籍：《毛批二十四史》

#### 2、跨越时间维度，洞察事物本质

◇ 讨论：你如何看待中美贸易战

◇ 思维工具：走向强大的基石——开放共享

◇ 推荐书籍：《中国大历史》，《隐蔽的秩序》

#### 3、长期最优与短期最优

◇ 案例：华为 Vs. 联想

◇ 推荐书籍：《人类简史》

#### 4、企业在市场中的位置

---

- 
- ◇ 原创理论：市场江湖论——企业在不同的阶段应该使用何种战略
  - ◇ 士兵的果敢
  - ◇ 军官的逻辑
  - ◇ 将军的思考
  - ◇ 帝王的心思
  - ◇ 千秋万代的伟业
- 

#### 四、思维模型：四大思维模型

##### 1、系统性思维模型

- ◇ 系统目标、关系、要素
- ◇ 系统的延迟现象
- ◇ 推荐书籍：《系统之美》

##### 2、成长性思维模型

- ◇ 固定性思维与成长性思维
- ◇ 推荐书籍：《多样性红利》

##### 3、复杂性思维模型

- ◇ 复杂系统的涌现
  - ◇ 案例：蝴蝶效用
-

---

◇ 推荐书籍：《复杂》

#### 4、博弈思维模型

◇ 互动：囚徒困境，信封交换

◇ 互动：公共绿地的悲哀

◇ 推荐书籍：《经济与博弈论》

---

### 五、创新工具：七大创新工具

#### 1、工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

#### 2、工具之二：发明创新演化的方向

◇ 案例：键盘与货币

#### 3、工具之三：新技术应用扩散的规律

◇ 案例：集装箱改变人类社会

#### 4、工具之四：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

#### 5、工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

◇ 推荐图书：《第二曲线》《第一性原理》

---

---

## 6、工具之六：SCAMPER 方法

- ◇ 互动案例：新产品爆品分析

## 7、工具之七：美第奇创新方法

- ◇ 互动案例：逆向假设
  - ◇ 推荐书籍：《美第奇效应》
- 

# 六、创新组织：文化打造与组织协同

## 1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器
- ◇ 视频案例：日本人的服务创新

## 2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系
- ◇ 案例：诺基亚，腾讯，柯达
- ◇ 推荐书籍：《赋能》

## 3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新官
  - ◇ 案例：中国平安
-

- 
- ◇ 推荐书籍：《首席创新官》

## 结束语

---

---

### 课程四大收益

- ◇ 掌握创新工具
  - ◇ 明晰创新规律
  - ◇ 打造创新组织
  - ◇ 企业创新工具
- 
- 

### 授课特点

- ◇ 全程互动授课
  - ◇ 案例新，代表性强
  - ◇ 现场气氛热烈，参与性强
  - ◇ 学后立刻可以解决实际创新问题
- 
-