

《颠覆性创新》

授课时间：3 小时（0.5 天）

授课方式：线下课程

授课对象：企业中高层管理人员等。

课程简介：

那些成功的大企业，只专注于他们认为该做的事情，而恰是这一经营路线，为颠覆性新技术埋葬他们敞开了大门。

这一悲剧之所以发生，是因为现有公司[资源配置](#)流程的设计总是以可[持续创新](#)、实现[利润最大化](#)为导向的，这一设计思想最为关注的是现有顾客以及被证明了的场面。

然而，一旦颠覆性创新出现，现有企业便立马瘫痪。为此，他们采取的应对措施往往是转向高端市场，而不是积极防御这些新技术、固守低端市场，然而，颠覆性创新不断发展进步，一步步蚕食传统企业的[市场份额](#)，最终取代传统产品的统治地位。

本课程详细讲解了颠覆性创新是如何发生的，以及企业应该如何应对颠覆性创新。在大量案例分析的基础上，可以让企业了解颠覆性创新的基本规律和应对方法，从而可以避免发生大企业被颠覆性技术所淘汰。

课程分为三部分，分别讲解了颠覆性创新是如何发生的，为何会发生以及如何避免被颠覆性创新所颠覆。

学习完本课程，企业可以避开一些常识性的错误，特别是大型企业从本课程找到新的发展方向。

课程大纲

一、开篇案例：顾客引导企业走向死亡

- 1、来自硬盘行业的启示
 - 2、科技泥石流假设
 - 3、大型成熟企业是科技研发的主力
 - 4、领先型企业衰退的根本原因
-

二、大型企业被什么所禁锢

- 1、延续性技术与颠覆性技术
 - 2、价值网路对企业的限制
 - 3、S型曲线对企业的限制
 - 4、会不会出现两种技术的调和？
 - 5、颠覆性技术出现的六个步骤
-

三、如何应对颠覆性技术

- 1、承认自己的认知局限
 - 2、发现新市场
 - 3、获得新的创新能力
 - 4、建立新的组织结构
 - 5、颠覆性创新必须离开体系
-

6、如何判断一个颠覆性技术的出现

结束语

课程四大收益

- 掌握颠覆性创新思维和路径
 - 帮助企业准确描述现有问题
 - 指导企业做出正确问题决策
 - 开拓视野，构建新的思维架构
-