

# 《管理经济学》

**授课时间：**6 个小时（线下 1 天）

**授课对象：**企业或政府部门需要做出各种决策的中高层管理人员；储备干部，需要进行管理与经济思维提升的骨干员工等。

**课程简介：**在今天环境复杂多变的外部条件下，经营者一定要树立全新的管理与经济思维框架，借助管理学和经济学的基本原理建立全新管理决策方法。本课程主要帮助企业或政府决策人员了解基本管理经济学的思想与方法，提升认知水平，掌握管理与经济的底层规律，增强管理者全面分析问题的能力。课程主要以案例的方式进行授课，中间与学员有大量的互动。学习完本课程，学员能够从问题入手，利用所学管理经济学方法，创新性的解决具体问题。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子

1. 你的决策，依赖于你对管理与经济的认知
2. 不提升，就淘汰

---

### 二、什么是管理经济学？

1. 管理经济学
  2. 重要概念解析
-

---

◇ 边际分析

◇ 机会成本

◇ 会计利润

◇ 经济利润

◇ 路径依赖

3. 管理经济学经典案例分析

---

### 三、你真的了解你的顾客么——需求分析

1. 需求是如何产生的

2. 你真的能理解客户的需求么

3. 那些因素会影响营销需求

4. 效用与边际效用

5. 案例分析：手机市场的需求分析

---

---

## 四、生产的逻辑——供给分析

1. 生产的决策
2. 供给的要素分析
3. 案例：追求短期利润还是长期成长
4. 商业中的重要供给思维模型
  - ◇ 全局思维
  - ◇ 终局思维
5. 产品的三个层次与两条路线
6. 案例分析：WebVan 的陨落

---

## 五、市场应对策略——市场结构分析

1. 四种市场结构
    - ◇ 完全竞争
    - ◇ 垄断竞争
    - ◇ 寡头垄断
    - ◇ 完全垄断
  2. 认知自己的市场地位
    - ◇ 市场江湖论
-

---

◇ 五类企业的划分与生存方法

### 3. 市场应对策略

◇ 市场定位理论

◇ 博弈竞争理论

◇ 第二曲线理论

◇ 组织创新理论

## 结束语

---

## 课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
- ◇ 底层思维逻辑的全新认知
- ◇ 掌握事物发展的核心规律
- ◇ 切实可行的思维工具

---

## 授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
  - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
  - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
-

---

◇ 开拓视野，建立全新思考模式

---