

《可持续商业与技术创新》

授课时间：1天（每天6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，无线麦克2个，翻页笔。

点式分布课桌摆放，要预留足够的活动空间。

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业技术骨干，企业设计开发人员，企业研发部工作人员等。

课程简介：系统的学习企业持续发展的基本逻辑和方法，通过掌握创新的规律和具体的创新工具，提升学员创新水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用所学方法与工具，提出创新性的解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，可以设计企业可持续发展战略，并会利用相关方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对创新的世界

- 1、企业的寿命为何越来越短
 - 2、10年来世界发生了什么
 - 3、纵览未来发展的前沿技术
 - 4、不创新，即淘汰
-

二、可持续经营的思维方法训练

1、超越思维的固定模式

- ◇ 创新思维互动游戏：海盗分赃
- ◇ 创新思维方法案例：超越互联网
- ◇ 创新思维引导全新产品制造逻辑

2、创新思维突破的三大障碍

- ◇ 路径依赖
- ◇ 墨守陈规
- ◇ 维度不够

3、提升认知水平的三条路径

三、持续发展路径选择

1、你能看到事物的第几层

- ◇ 毛主席如何选择中国革命路径
- ◇ 中美贸易战中的路径选择问题

2、企业创新路径选择实例

- ◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

3、路径选择中的创新方法之一：S型曲线方法

◇ 案例：汽车行业技术变革

4、路径选择中的创新方法之二：第二曲线方法

◇ 案例：Netflix

5、路径选择中的创新方法之三：“刚弹柔场”法

◇ 案例：键盘与货币

三、技术创新方法

1、传统创新方法

- 试错法
- 头脑风暴法
- 形态分析法
- 逆向思维法
- 传统创新方法的问题

2、什么是 TRIZ

- 从魔法到科学
 - TRIZ 理论的诞生
 - TRIZ 理论体系
 - TRIZ 理论的逻辑基础
-

3、TRIZ 专用术语

- S型技术曲线
- 理想度与理想系统

4、发明的级别

- 发明的5个级别

5、创新中的物理矛盾

- 空间分离
- 时间分离
- 条件分离
- 母子分离

6、创新中的技术矛盾

- 39个通用工程参数
- 技术矛盾解决矩阵

7、40个发明创造方法

- 综合发明创造举例
-

四、创新文化与组织创新案例

1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：海底捞，西南航空，苏宁电器

2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 案例：韩都衣舍
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新管

结束语

课程四大收益

- ◇ 掌握创新工具
- ◇ 明晰创新规律
- ◇ 打造创新组织
- ◇ 企业创新转型

授课特点

-
- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 现场气氛热烈，参与性强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际创新问题
-