

《管理者创新思维与创新能力提升》

授课时间：12 个小时（2 天）

课程简介：1、创新思维引领。通过大量案例与互动，提升学员认知水平，激发学员创新欲望；2、创新规律掌握。进行创新理论的分享，通过案例让学生了解创新的核心底层逻辑；3、创新管理构建。让学员能够从问题入手，利用所学创新思维，打造创新型组织。本课程具有较高的前瞻性，学员学习后，会利用相关创新的思维和规律，提升思考的维度与格局。

课程大纲

一、创新：世界发展的原动力

1、过去，创新引领世界发生变革

2、未来，创新驱动世界不断进步

- ◇ 改变世界的 8 大技术
- ◇ 量子计算、传感器、3D 打印、人工智能

3、不变革，就淘汰

- ◇ 案例：小米，中国移动

二、创新思维引领：超越自我的新认知

1、认知系统限制了创新思想

- ◇ 案例：美女判断
-

2、认知突破障碍之一：直觉错误

- ◇ **互动游戏：海盗分金**
- ◇ 创新工具：逆向思维模型
- ◇ **互动案例：未完成的赌局**
- ◇ 创新工具：概率决策模型

3、认知突破障碍之二：惯性思维

- ◇ **互动案例：公安局长**
- ◇ 案例：键盘演化
- ◇ **案例讨论：企业惯性思维举例**

4、认知突破障碍之三：维度限制

- ◇ 案例：美团降维打击
- ◇ 创新工具：终局思维与全局思维
- ◇ **案例讨论：公司所在行业终局分析**

5、如何提升自己的认知

- ◇ 拜名师，读书学，自己悟
- ◇ 创新工具：认知提升模型

三、创新格局提升：格局决定未来

1、你能看到事物的第几层

2、历史发展视角分析事物方法

◇ 案例：毛泽东格局对企业的启示

◇ 越开放越强大

◇ **互动讨论：公司哪些方面可以更加的开放**

3、文明演化视角分析事物方法

◇ 案例：华为与联想的对比

◇ 案例：人类进化路径的选择

4、创新的第一要务是选择道路

四、创新解决问题：规律引领路径

1、创新规律之一：如何解决创新中的单一变量矛盾

◇ 创新案例：土地爷的哲学

◇ 创新案例：十字路口的多方向交通问题

2、创新规律之二：如何解决创新中的多变量冲突矛盾

◇ **创新实践：现场解决企业遇到的多变量冲突技术问题**

3、创新规律之三：发明创新演化的方向

◇ 创新案例：汽车行业演化的规律与方向

4、创新规律之四：利润是企业的终极目标么

- ◇ 创新案例：茅台，UT 斯达康

5、创新规律之五：企业发展的 S 型曲线规律

- ◇ 创新案例：Netflix
- ◇ 创新案例：华为的发展曲线
- ◇ **案例讨论：企业发展的二次曲线选择**

五、创新管理与组织创新

1、创新文化打造实战案例

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器
- ◇ 创新的硬环境
- ◇ 创新的软环境

2、组织对创新的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

3、未来创新组织模式展示

- ◇ 首席创新官

结束语

六、创新方法实践

1、右脑体操

2、创新方法概述

3、现场操作：**SCAMPER** 创新方法实操

结束语

课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
 - ◇ 创新底层逻辑的全新认知
 - ◇ 掌握创新的核心规律
 - ◇ 切实可用的创新工具
-

授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-

