

# 《数字转型背景下的企业创新逻辑》

授课时间：6 小时

授课方式：线下课程

授课对象：企业负责人，总经理，董事长，企业高层管理人员等。

课程简介：数字时代，商业的底层逻辑发生了根本性的变化，原来的传统产业在新商业模式的冲击下，急需进行转型升级。本课程首先结构数字化时代的特点和趋势，然后就企业数字化转型发展给出具体可行的操作策略。通过本课程，学员可以了解数字时代的本质，结合最前沿的商业模式进行组织创新改造和业务创新提升。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子

#### 1. 世界环境发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

#### 2. 不提升，就淘汰

---

### 二、数字化的底层逻辑

#### 1. 数字化下的人机界面演化

- ◇ 数字化输入
-

---

- ◇ 数字化输出

2. 数字化的后台数据处理能力

3. 数字化信息的传输与存储

- ◇ 数据传输模式

- ◇ 数据存储介质

4. 数字化计算平台驱动数字化时代

- ◇ 依靠硬件盈利

- ◇ 依靠软件盈利

- ◇ 依靠服务盈利

- ◇ 依靠算力盈利

---

### 三、数字化创新的最大瓶颈：认知局限

1. 你对事物的认知，取决于你的思考高度

- ◇ 你能看到事物的第几层

2. 什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架

- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

---

- 
- ◇ 认知突破障碍之二：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：维度打击

案例：街电，美团

### 3. 重新认识创新的价值与意义

- ◇ 企业发展的核心是成长

- ◇ 企业成长的主要路径

---

## 四、数字时代的业务创新

### 1. 你是在做赚钱的生意，还是值钱的生意？

- ◇ 赚钱生意与值钱生意的特征

- ◇ 赚钱生意与值钱生意的问题

### 2. 客户与场景

- ◇ 精准了解客户

- ◇ 场景的本质

### 3. 痛点与痒点

- ◇ 如何把握真实的需求

- ◇ 业务中创新思维的应用
-

---

#### 4. 动线与静线

- ◇ 产品中的动线与静线设计
- ◇ 动线设计五要素

#### 5. 线上与线下

- ◇ 从流量到留量
- ◇ 线上线下产品的互动设计

---

### 五、数字时代的组织创新

#### 1. 创新是企业的核心竞争力

- ◇ 创新是一把手工程
- ◇ 创新对于企业的价值

#### 2. 企业创新文化的打造

- ◇ 创新的软环境
- ◇ 创新的硬环境

#### 3. 如何打破不同部门之间的壁垒

- ◇ 避免深井病
- ◇ 打破部门壁垒的有效方法

#### 4. 颠覆性创新要离开体系

---

---

## 5. 首席创新官

### 结束语

---

#### 课程三大收益

- ◇ 明白数字化的本质与目的
  - ◇ 了解未来数字化发展方向
  - ◇ 实现企业数字化创新成长
-