

设计思维训练营

《设计思维及其应用》

授课时间：1-2 天（6-12 小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，无线麦克 2 个，翻页笔。

点式分布课桌摆放，要预留足够的活动空间。

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业技术骨干，企业设计开发人员，企业研发部工作人员等。

课程简介：系统的学习设计思维方法与工具。通过大量案例与学员互动，学习设计思维与创新工具，提升学员创新水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用所学方法与工具，提出创新性的解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关设计思维方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对创新的世界

- 1、10 年来世界发生了什么
- 2、不创新，即淘汰

二、设计思维方法介绍

- 1、团队破冰

- ◇ 创新思维互动游戏：海盗分赃

-
- ◇ 创新思维破冰活动：棉花糖挑战

2、理论分享

- ◇ 什么是创新
- ◇ 什么是设计
- ◇ 什么是设计思维
- ◇ 创新常犯的错误
- ◇ 创新思维常用方法

三、创新流程

1、用户痛点挖掘

- ◇ 客户面临的问题
- ◇ 问题界定
- ◇ 问题分解
- ◇ 5W 提问法

2、创意方法论

- ◇ 头脑风暴
 - ◇ 客户旅程地图
 - ◇ 主题特征组合法
-

-
- ◇ 平行思维法：学员互动实战

3、创新方法可行性

- ◇ 创新可行性检验
- ◇ 梦想/现实/批评
- ◇ 创新坐标法

四、创新行动

1、图解行动计划

- ◇ 决策树法

2、原形设计

- ◇ 故事画板
 - ◇ 角色扮演
 - ◇ 物理原形
-

五、小组总结汇报

- 1、各小组汇报成果
- 2、总结提升
- 3、测试
 - ◇ 价值测试
 - ◇ 购买测试
 - ◇ 渠道测试
 - ◇ 增长测试

六、四维度提升企业创新成效：创新案例赏析

- 1、品类创新案例
 - ◇ 案例：江小白，Roseonly，伏羲神耳
 - 2、营销创新案例
 - ◇ 案例：天门洞，大堡礁，熊本熊
 - 3、产品创新案例
 - ◇ 朕知道了，孤独图书馆
 - 4、流程创新案例
 - ◇ 亚马逊，雅芳
-

课程四大收益

- ◇ 掌握创新工具
- ◇ 明晰创新规律
- ◇ 打造创新组织
- ◇ 企业创新转型

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 现场气氛热烈，参与性强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际创新问题
-