

《商界博弈与管理智慧》

授课时间：6 个小时（线下 1 天）

授课对象：企业或政府部门需要做出各种决策的中高层管理人员；储备干部，需要进行博弈思维提升的骨干员工等。

课程简介：在今天环境复杂多变的外部条件下，管理者一定要树立全新的思维框架与认知模型，用博弈思维建立全新管理决策方法。本课程主要帮助企业或政府决策人员了解基本博弈思想与方法，提升认知水平，掌握博弈思维的底层规律，增强管理者全面分析问题的能力。课程主要以案例的方式进行授课，中间与学员有大量的互动。学习完本课程，学员能够从问题入手，利用所学博弈思维方法，创新性的解决具体问题。

课程大纲

一、引子

- 1、你的决策，依赖于对别人决策的判断
- 2、不提升，就淘汰

二、认知局限：领导干部的思维被什么所束缚？

- 1、策略
 - 2、纳什均衡
 - 3、完全信息
-

◇ 英国 3G 牌照拍卖

◇ 拍卖理论

◇ 讨价还价理论

4、你对事物的认知，取决于你的思考高度

◇ 你能看到事物的第几层

5、什么限制了我们的思维能力

◇ 突破固有的思维框架

◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

◇ 认知突破障碍之二：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃

◇ 认知突破障碍之三：墨守陈规

案例：拒绝使用，妻子做鱼

6、思维突破的逻辑框架

◇ 认知，工具，行为

三、突破自我，建立全新的创新思维框架

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

2、领导干部创新思维框架之一：终局思维

◇ 案例：美团突围

3、领导干部创新思维框架之二：全局思维

◇ 工具：5W 法

4、领导干部创新思维框架之三：多元思维

5、领导干部创新思维框架之四：共享思维

◇ 案例：从历史规律看事物发展规律

◇ 案例：特朗普的决策偏差

四、思维利器，经典博弈案例

1. 公共物品博弈
 2. 囚徒困境博弈
 3. 智猪博弈
 4. 情侣博弈
 5. 鹰鸽博弈
 6. 最后通牒博弈
 7. 海盗分赃
 8. 礼物交换博弈
 9. 公共物品博弈
 10. 信任博弈
 11. 枪手博弈
-

五、思考与行动：领导干部创新战略实操

1、基于全新思维视角的文化打造

- ◇ 案例：如何实现政府部门创新驱动

2、基于全新思维视角的组织打造

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

案例：柯达，腾讯，诺基亚

- ◇ 首席创新官

3、基于全新思维视角的城市管理打造

- ◇ 城市管理的理念

案例：第一与唯一，熊本熊，大堡礁

- ◇ 城市管理的动线静线

案例：城市动线设计，寺庙动线

- ◇ 城市管理的线上与线下

结束语

课程四大收益

-
- ◇ 前所未有的视野提升
 - ◇ 底层思维逻辑的全新认知
 - ◇ 掌握事物发展的核心规律
 - ◇ 切实可行的思维工具
-

授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-