

《全新思维框架：真正厉害的人应该怎样思考》

授课时间：12 个小时（线下两天）或 6 个小时（线上三次，每次 2 小时）

授课对象：企业董事长，总裁，总经理，部门总监，项目负责人，以及企业需要做出各种决策的中高层管理人员；储备干部，需要进行创新思维提升的骨干员工等。

课程简介：在今天环境复杂多变的外部条件下，组织与个体一定要树立全新的思维框架与认知模型，用创新思维驱动产业转型。本课程主要帮助企业管理者和决策人员建立全新的创新性思维，提升员工的认知水平，掌握思维的底层规律，激发员工的创新欲望。课程主要以案例的方式进行授课，中间与学员有大量的互动。学习完本课程，学员能够从问题入手，利用所学思维方法，解决具体问题。

课程大纲

一、引子

1、世界发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

2、不提升，就淘汰

二、认知局限：我们的思维被什么所束缚？

1、你对事物的认知，取决于你的思考高度

-
- ◇ 你能看到事物的第几层

2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架
- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：墨守陈规

案例：拒绝使用，妻子做鱼

3、思维突破的逻辑框架

- ◇ 认知，工具，行为

三、突破自我，建立全新的思维认知框架

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

2、创新思维框架之一：终局思维

- ◇ 案例：美团突围

3、创新思维框架之二：全局思维

- ◇ 工具：5W 法
-

4、创新思维框架之三：多元思维

5、创新思维框架之四：共享思维

◇ 案例：从历史规律看事物发展规律

◇ 案例：特朗普的决策偏差

6、思维框架决定了企业的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

四、思维利器，洞察事物发展的底层规律

1、思维工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

2、思维工具之二：发明创新演化的方向

◇ 案例：键盘与货币

3、思维工具之三：新技术应用扩散的规律

◇ 案例：集装箱改变人类社会

4、思维工具之四：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

5、思维工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

6、思维工具之六：跨越成长曲线

◇ 案例：硬盘行业的演化

7、思维工具之七：金字塔原理

◇ 案例：金字塔思维逻辑训练

8、思维工具之八：六顶思考帽

◇ 案例：六项思考帽应用实操

五、思考与行动：企业管理创新思维实操

1、基于全新思维视角的文化打造

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器

2、基于全新思维视角的组织打造

- ◇ 治愈“深井病”

- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

案例：柯达，腾讯，诺基亚，培训公司

- ◇ 首席创新官

3、基于全新思维视角的产品打造

- ◇ 全新的产品理念

案例：健身房，好奇巧克力，杜蕾斯

- ◇ 产品的动线静线

案例：酒店动线，寺庙动线

- ◇ 产品的线上线下

4、基于全新思维视角的案例分享

- ◇ 品类创新

- ◇ 产品创新

- ◇ 营销创新

课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
- ◇ 底层思维逻辑的全新认知
- ◇ 掌握事物发展的核心规律
- ◇ 切实可行的思维工具

授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-